

## Umfrage zur Usability und User Experience von Software

Gefördert durch das Bundesministerium  
für Wirtschaft und Klimaschutz

– Keine amtliche Datenerhebung; Die Teilnahme ist freiwillig –

Welche Maßnahmen können ergriffen werden, um Software für mittelständische Unternehmen benutzerfreundlicher, einfacher und effizienter zu gestalten (gute Usability)? Wie kann Software so gestaltet werden, dass sie Freude oder andere positive Emotionen auslösen kann (gute User Experience)? Um diesen Fragen nachzugehen, erfassen wir – gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz – den aktuellen Einsatz von Praktiken und Methoden zur Steigerung der Usability und User Experience bei Softwareproduzenten und mittelständischen Anwendern. Dazu befragen wir Geschäftsführungen von mittelständischen Unternehmen und von Softwareunternehmen in Deutschland. Mit Ihrer Teilnahme an dieser Befragung können Sie dazu beitragen, diese für mittelständische Unternehmen und für die Softwareindustrie wichtigen Fragen zu beantworten.

Die Beantwortung des Fragebogens nimmt etwa 15 bis 20 Minuten in Anspruch. Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen im beigefügten Rückumschlag **kostenlos** an uns zurück. Bitte senden Sie den Fragebogen auch dann an uns zurück, **wenn Sie einzelne Fragenblöcke nicht beantworten möchten** oder Sie die Beantwortung abbrechen. Allen Teilnehmenden senden wir auf Wunsch gerne einen Ergebnisbericht mit den wesentlichen Erkenntnissen zu.

Bei Fragen oder Anmerkungen können Sie sich jederzeit gerne an **Robert Dehghan** wenden. Bitte senden Sie hierfür eine E-Mail mit Ihren Fragen oder der Bitte um telefonische Kontaktaufnahme an [robert.dehghan@uni-mannheim.de](mailto:robert.dehghan@uni-mannheim.de).

Wir bedanken uns herzlich für Ihre Teilnahme!



**Prof. Dr. Achim Oberg**  
Professur für Soziologie,  
insb. Digitale Sozialwissenschaft  
Universität Hamburg



**Prof. Dr. Alexander Mädche**  
Professur für Wirtschaftsinformatik (IISM)  
Karlsruher Institut für Technologie



**Prof. Dr. Dieter Wallach**  
Professur für Human-  
Computer Interaction und  
Usability Engineering  
Hochschule Kaiserslautern



**Prof. Dr. Dominika Wruk**  
Juniorprofessur für  
Sustainable Entrepreneurship  
Universität Mannheim

### Datenschutz-Hinweis:

Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt. Der gesetzliche Datenschutz ist vollumfänglich nach der DSGVO gewährleistet. Die Auswertung dient allein wissenschaftlichen Zwecken und die Ergebnisse werden nur in zusammengefasster und anonymisierter Form veröffentlicht. Details zum Datenschutz finden Sie unter <https://www.kompetenzzentrum-usability.digital/datenschutz-uir-studie>.

## A. Bedeutung und Auswahl von Software

### 1. Wie bewerten Sie die Bedeutung von Software für Ihr Unternehmen?

		1	2	3	4	5	6	7	
Der Einsatz von Software ist für uns von strategischer Bedeutung.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Der Einsatz von Software ist Kernbestandteil unseres Erfolgs.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Ohne den Einsatz von Software können wir nicht kostendeckend wirtschaften.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wir haben in den vergangenen Jahren stark in Software investiert.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wir werden in den kommenden Jahren stark in Software investieren.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wir nutzen Software intensiv im administrativen Bereich.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wir nutzen Software intensiv bei der zentralen Leistungserstellung.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

### 2. Welche der folgenden Kriterien sind Ihnen bei der Auswahl von Software besonders wichtig?

Bitte wählen Sie aus der Liste die drei für Sie wichtigsten Kriterien aus. (Mehrfachantworten möglich)

<input type="checkbox"/> Funktionsumfang
<input type="checkbox"/> Zuverlässigkeit
<input type="checkbox"/> Sicherheit / Zugangs- und Rechteverwaltung
<input type="checkbox"/> Usability bzw. Benutzerfreundlichkeit
<input type="checkbox"/> User Experience bzw. Nutzungserlebnis
<input type="checkbox"/> Geschwindigkeit / Reaktionszeit
<input type="checkbox"/> Flexibilität / Änderbarkeit
<input type="checkbox"/> Preis
<input type="checkbox"/> Erfahrung mit dem Anbieter
<input type="checkbox"/> Reputation / Image des Anbieters
<input type="checkbox"/> Empfehlung durch Freunde / Geschäftspartner

### 3. Wie bewerten Sie die Bedeutung der Usability und User Experience (UUX) von Software in Ihrem Unternehmen?

		1	2	3	4	5	6	7	
Software mit hoher UUX erhöht deutlich die Produktivität unserer Mitarbeitenden.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Software-Bedienungsprobleme verursachen Verzögerungen und mindern unsere Produktivität.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Software mit hoher UUX trägt zum Erfolg unseres Unternehmens bei.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
In den vergangenen Jahren ist das Angebot an Software-Produkten mit hoher UUX deutlich gestiegen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Es ist schwierig, Software mit guter UUX zu finden.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

### 4. Fallen Ihnen IT-Produkte oder -Dienste ein, denen Sie eine besonders hohe Usability und User Experience zusprechen würden?

---

## B. Zuletzt beschaffte Software

Denken Sie bitte kurz an die letzte Beschaffung einer Softwarelösung, die zentrale Prozesse in Ihrem Unternehmen unterstützt oder steuert. Die folgenden Fragen beziehen sich auf diese zuletzt beschaffte Softwarelösung.

### 5. Welchen Typ von Software haben Sie zuletzt beschafft? (Mehrfachantworten möglich)

- (A) Betriebliche Software (z.B. ERP / Prozessdigitalisierung, CRM / Kundenmanagement)
- (B) Analyse- und Auswertungssoftware (z.B. Berichtswesen, Buchhaltung, Visualisierung, Ticketing-Systeme)
- (C) Kommunikationssoftware (z.B. E-Mail, Instant Messaging, Social Media, Videokonferenz-Software)
- (D) Grafik-Software (z.B. Bildbearbeitungsprogramme, Layout-Programme)
- (E) Koordinations- und Kooperationssoftware (z.B. Projektmanagement, Collaborative Workspaces)
- (F) Content Management Software (z.B. Dokumentenmanagement, Web Content Management)
- (G) Office-Produkte (z.B. Textverarbeitung, Tabellenkalkulation)
- (H) Technische Anwendungssoftware (z.B. CAD, CAM, CAP)
- (I) Hardwarenahe Programmierung / Produktionssteuerung (z.B. für CNC-Maschinen, Shopfloor)
- (J) Systemsoftware oder systemnahe Software (z.B. Datenbanksysteme, Middleware)
- (K) Spiele und Multimedia
- (L) sonstige Software, und zwar \_\_\_\_\_

**6. Handelt es sich bei der zuletzt beschafften Software um ein Standardprodukt oder um eine individuell für Ihr Unternehmen entwickelte Softwarelösung?**

- Standardsoftware    
  Standardsoftware mit Anpassung an unsere Bedürfnisse (Customizing)    
  Individuelle Softwarelösung

**7. Welches Lizenzmodell haben Sie bei den zuletzt beschafften Softwarelösungen genutzt? (Mehrfachantworten möglich)**

- Kauf der Software oder Werkvertrag, inklusive der Überlassung von Weiterverbreitungsrechten  
 Reine Nutzung ohne Überlassung von Weiterverbreitungsrechten (z.B. Office-Paket)  
 Nutzung über die Cloud (Software-as-a-Service, Abo-Modelle)  
 Freie Software / Open Source: Freie Nutzung / Anpassung / Weiterverbreitung  
 Sonstiges, und zwar \_\_\_\_\_

**8. Woher kommt der Hersteller dieser Softwarelösung?**

- Aus der Region   
  Deutschland   
  DACH-Region   
  Europäisches Ausland   
  USA   
  anderes Land

**9. Wie ist der Name des Herstellers? \_\_\_\_\_**      Möchte ich nicht nennen.

**10. An welche Benutzeroberflächen ist die Softwarelösung angepasst? (Mehrfachantworten möglich)**

- Mobile Geräte   
  Web-Browser   
  Desktop   
  Eingebettet in Maschine

**11. Wie viele Personen in Ihrem Unternehmen nutzen die Softwarelösung?**

- Wenige Personen   
  Einzelne Abteilungen / Bereiche   
  Die meisten Personen im Unternehmen

**12. Ist für die Nutzung der Softwarelösung spezifisches Grundlagenwissen erforderlich bzw. wer kann die Softwarelösung nutzen?**

- Nur für ausgebildete Fachkräfte geeignet   
  Jeder kann die Software nutzen

**13. Wie lange ist die Einarbeitungszeit, wenn Grundwissen vorhanden ist?**

- Software ist intuitiv, sofort einsetzbar   
  kurze Einarbeitungszeit (mehrere Stunden)   
  längere Einarbeitungszeit (mehrere Tage)

**14. Wo im Unternehmen wird die Softwarelösung angewendet? (Mehrfachantworten möglich)**

- am Büroarbeitsplatz   
  in der Produktion  
 am Verkaufsschalter mit Kundenkontakt (auch Callcenter)   
  unterwegs, als Mobilanwendung  
 sonstige, und zwar \_\_\_\_\_

**15. Wie häufig wird die Softwarelösung typischerweise genutzt?**

- So gut wie nie   
  weniger als 1-mal in der Woche   
  mehrmals in der Woche   
  mehrmals täglich   
  die meiste Zeit des Tages

**16. Wer war an dem Beschaffungsprozess explizit beteiligt? (Mehrfachantworten möglich)**

- Geschäftsleitung   
  Allgemeine Beschaffungsabteilung   
  Fachabteilung, und zwar \_\_\_\_\_  
 IT-Abteilung   
  Endanwender   
  Sonstige, und zwar \_\_\_\_\_

**C. Bewertung der Software und Beziehung zum Anbieter**

**17. Wie bewerten Sie die zuletzt angeschaffte Softwarelösung im Hinblick auf die folgenden Kriterien?**

		1	2	3	4	5	6	7	
Funktionsumfang	Sehr schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr gut
Zuverlässigkeit	Sehr schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr gut
Sicherheit / Zugangs- und Rechteverwaltung	Sehr schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr gut
Usability / Benutzerfreundlichkeit	Sehr schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr gut
User Experience / Nutzungserlebnis	Sehr schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr gut
Geschwindigkeit / Reaktionszeit	Sehr schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr gut
Flexibilität / Änderbarkeit	Sehr schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr gut
Preis	Sehr schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr gut
Insgesamt hat die Software unsere Erwartungen erfüllt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Insgesamt hat sich die Investition in die Software gelohnt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

**18. Wie wird die zuletzt angeschaffte Softwarelösung von Anwendenden in Ihrem Unternehmen bewertet? Versuchen Sie hierbei eine Einschätzung aus Sicht der Anwendenden, auch wenn Sie selbst die Software nicht nutzen.**

		1	2	3	4	5	6	7			
Es ist einfach für Anwendende, die Software zu benutzen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu	<input type="radio"/>	Keine Aussage möglich
Die Nutzung der Software kann schnell erlernt werden.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu	<input type="radio"/>	Keine Aussage möglich
Anwendende berichten, dass sie ihre Arbeit mit Hilfe der Software schnell ausführen können.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu	<input type="radio"/>	Keine Aussage möglich
Anwendende finden die Benutzeroberfläche der Software ansprechend.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu	<input type="radio"/>	Keine Aussage möglich
Insgesamt sind die Anwendenden zufrieden mit der Software.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu	<input type="radio"/>	Keine Aussage möglich
Anwendende berichten, dass sie bei der Nutzung der Software positive Erlebnisse haben.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu	<input type="radio"/>	Keine Aussage möglich

**19. Wie ist die Beziehung zu dem Anbieter der zuletzt angeschafften Softwarelösung?**

		1	2	3	4	5	6	7	
Wir würden zukünftig weitere Software von dem Anbieter beziehen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wir werden zukünftig den Software-Anbieter im gleichen Umfang wie bisher nutzen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wenn wir damals gewusst hätten, was wir heute wissen, hätten wir den Software-Anbieter nicht gewählt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wenn der Vertrag mit dem Software-Anbieter endet oder neue Produkte auf dem Markt sind, können wir einfach einen neuen Anbieter nutzen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wenn wir uns einmal für eine Softwarelösung entschieden haben, ist es schwierig, diese wieder loszuwerden.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

**20. Wurden die Anwendenden in Ihrem Unternehmen in den Softwareentwicklungsprozess beim Anbieter der zuletzt angeschafften Softwarelösung eingebunden?**

Der Software-Anbieter...		1	2	3	4	5	6	7	
...fragte die Anwendenden nach den Aufgaben, die mit der Software bewältigt werden sollen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...lud die Anwendenden ein, ihre Bedürfnisse und Erwartungen an die Software zu formulieren.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...legte den Anwendenden Entwürfe der Benutzerschnittstelle zur Bewertung der Usability vor.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...legte den Anwendenden Prototypen seiner Software zur Evaluation vor.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...legte uns fertige Testversionen seiner Software zur Evaluation vor.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

**D. Allgemeine Informationen zu Ihrem Unternehmen**

**21. Wie hoch war der von Ihrem Unternehmen im Jahr 2021 erzielte Umsatz?**

- Weniger als 500.000 €   
 500.000 bis unter 2 Mio. €   
 2 bis unter 5 Mio. €   
 5 bis unter 10 Mio. €   
 10 bis unter 50 Mio. €   
 Mehr als 50 Mio. €

**22. Wie viele Personen waren zum Jahresende 2021 in Ihrem Unternehmen beschäftigt? (inkl. Ihnen und Teilzeitbeschäftigten; ohne Leiharbeit und Praktika)**

- Weniger als 5   
 6-20   
 21-50   
 51-100   
 101-250   
 Mehr als 250

**23. Wie hat sich Ihr Unternehmen in den vergangenen 3 Jahren im Hinblick auf die folgenden Kennzahlen entwickelt?**

		1	2	3	4	5	6	7	
Umsatz	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen
Mitarbeiterzahl	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen
Kundenzufriedenheit	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen
Gewinn	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen
Unsere Umsatzentwicklung lag meistens über dem Branchendurchschnitt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Unsere Mitarbeiterzahl lag meistens über dem Branchendurchschnitt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Unser Gewinn lag meistens über dem Branchendurchschnitt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Insgesamt sind wir mit der Entwicklung unseres Unternehmens in den letzten 3 Jahren	Sehr unzufrieden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr zufrieden
Wie hat sich die Corona-Pandemie bisher auf Ihr Unternehmen ausgewirkt?	Extrem negativ ausgewirkt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Extrem positiv ausgewirkt
Wie hat sich der Krieg gegen die Ukraine bisher auf Ihr Unternehmen ausgewirkt?	Extrem negativ ausgewirkt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Extrem positiv ausgewirkt

24. Bitte geben Sie das Gründungsjahr Ihres Unternehmens an:

25. In welcher Branche sind Sie primär tätig?

- Produzierendes Gewerbe       Dienstleistungen       Handel

26. Sind Sie Mitglied in der Handwerkskammer?

- Ja       Nein

27. Bitte geben Sie die Art Ihres Unternehmens an (z.B. Maschinenbauunternehmen, Bauunternehmen, Bäckerei, Anwaltskanzlei).

**28. Wie wird sich die Bedeutung folgender Themen Ihrer Meinung nach in den nächsten 5 Jahren entwickeln?**

		1	2	3	4	5	6	7	
Cloud Computing	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen <input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen
Mobile Geschäftsanwendungen / mobile Computing	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen <input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen
Usability	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen <input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen
User Experience	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen <input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen
Digitale Plattformen, Plattformökonomie	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen <input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen
Künstliche Intelligenz (KI), Big Data, Data Science	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen <input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen
Blockchain, Technologien mit dezentraler Datenspeicherung	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen <input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen
Themen rund um ökologische Nachhaltigkeit (z.B. Klimaschutz)	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen <input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen
Lokale Lieferketten	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen <input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen
Themen rund um soziale Nachhaltigkeit (z.B. faire Arbeit, Barrierefreiheit, Diversity)	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen <input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen

**29. Bitte nennen Sie die Rechtsform Ihres Unternehmens.**

- Einzelunternehmen     GbR     UG     GmbH     GmbH & Co. KG     OHG
- KG     AG     AG (börsennotiert)     Sonstige, und zwar \_\_\_\_\_

**30. Zu welchem Anteil ist Ihr Unternehmen in Familienbesitz?**

- 0%     1% bis unter 25%     25% bis unter 50%     50% bis unter 75%     75% oder mehr

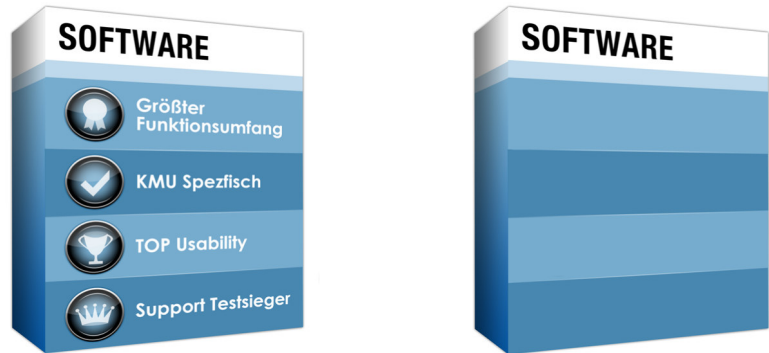
**31. Ist ihr Unternehmen ein Tochterunternehmen eines anderen Unternehmens?**

- Nein     Ja, Tochter eines deutschen Unternehmens     Ja, Tochter eines US-amerikanischen Unternehmens     Tochter eines ausländischen Unternehmens

**E. Konkrete Entscheidungssituation**

Im Folgenden wird eine konkrete Anschaffungssituation simuliert. Zunächst wird die Ausgangssituation beschrieben, bevor verschiedene Softwarelösungen vorgestellt werden.

Stellen Sie sich vor, Sie sollen eine neue Unternehmenssoftware für Ihr Unternehmen auswählen, die zentrale Prozesse in Ihrem Unternehmen unterstützen oder steuern soll. Die Software wird durch fünf Merkmale beschrieben. Jedes Merkmal kann zwei Ausprägungen annehmen:



Funktionsumfang	höchster Funktionsumfang im Markt	Standard-Funktionsumfang
Eignung für kleine und mittlere Unternehmen (KMU)	Speziell für KMU geeignet	Nicht KMU-spezifisch
Usability und User Experience (UUX)	99% der Tester sagen: Top-UUX (Top-Usability)	Standard-UUX
Kundenservice und Support durch Anbieter	Support-Testsieger	Standard-Support
Preis in Euro	Pro Monat für fünf Nutzende	Pro Monat für fünf Nutzende

32. Wie würden Sie die einzelnen Softwarelösungen bewerten?

Bitte schauen Sie sich zunächst alle Produktpakete für fünf Nutzende pro Monat kurz an und ordnen Sie dann jeder Softwarelösung eine Punktezahl zwischen 1 und 6 Punkten zu, wobei 1 am schlechtesten und 6 am besten ist.

**SOFTWARE**

- Größter Funktionsumfang
- KMU Spezifisch
- TOP Usability

**99,-**

Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut

**SOFTWARE**

- KMU Spezifisch
- TOP Usability

**199,-**

Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut

**SOFTWARE**

**99,-**

Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut

**SOFTWARE**

- KMU Spezifisch
- Support Testsieger

**199,-**

Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut

**SOFTWARE**

- TOP Usability
- Support Testsieger

**99,-**

Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut

**SOFTWARE**

- Größter Funktionsumfang

**199,-**

Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut

**SOFTWARE**

- Größter Funktionsumfang
- TOP Usability
- Support Testsieger

**199,-**

Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut

**SOFTWARE**

- Größter Funktionsumfang
- KMU Spezifisch
- Support Testsieger

**99,-**

Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut

## F. Freiwillige Angaben zu Ihrer Person und zu Ihrem Unternehmen

Bitte senden Sie den Fragebogen auch dann an uns zurück, wenn Sie diese Angaben gar nicht oder nicht vollständig machen möchten. Alle Angaben werden vertraulich entsprechend der Datenschutz-Hinweise auf der ersten Seite behandelt.

**33. Bitte geben Sie die Postleitzahl Ihres Hauptsitzes, den Namen und die Internetseite Ihres Unternehmens an.**

PLZ: \_\_\_\_\_ Unternehmensname: \_\_\_\_\_ Internetseite: www. \_\_\_\_\_

**34. Im Unternehmen, in welchem Sie aktuell tätig sind, sind Sie...**

- Geschäftsführer\*in     IT-Verantwortliche\*r     Usability und User Experience Expert\*in     Design-Expert\*in  
 Sonstige:

**35. Bitte geben Sie Ihr Geburtsjahr an:**

**36. Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an:**

- Männlich     Weiblich     Nicht-Binär

**37. Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?**

- Hauptschulabschluss     Mittlere Reife     Abitur     Hochschulabschluss     Promotion     Sonstige: \_\_\_\_\_

**38. Falls Sie einen Hochschulabschluss haben, in welcher Fachrichtung?**

- Informatik     Naturwissenschaften     Wirtschaftswissenschaft     Rechtswissenschaften  
 Design     Ingenieurwesen     Wirtschaftsinformatik     Sonstige: \_\_\_\_\_

**39. Haben Sie eine abgeschlossene Berufsausbildung oder einen Meister?**

- Nein     Berufsausbildung, und zwar \_\_\_\_\_     Meister, und zwar \_\_\_\_\_

**40. Waren Sie schon einmal beruflich oder im Rahmen eines Studiums längere Zeit in den USA?**

- Nein     Ja, ich habe dort \_\_\_\_\_ Monate studiert     Ja, ich habe dort \_\_\_\_\_ Monate gearbeitet

**41. Gibt es eine andere Person in der Geschäftsführung oder im Vorstand, die längere Zeit in den USA war?**

- Ja     Nein

**Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!**

Möchten Sie den Ergebnisbericht erhalten?

- Nein     Ja, senden Sie den Ergebnisbericht an folgende Adresse:

Name des Unternehmens : \_\_\_\_\_

Mein Name : \_\_\_\_\_

Straße und Nr./Postfach: \_\_\_\_\_

PLZ und Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_