

Umfrage zur Usability und User Experience von Software

Gefördert durch das Bundesministerium
für Wirtschaft und Klimaschutz

– Keine amtliche Datenerhebung; Die Teilnahme ist freiwillig –

Softwareproduzenten sind zunehmend mit der Anforderung konfrontiert, dass ihre Software nicht nur effektiv, effizient und zielführend eingesetzt werden kann (gute Usability), sondern auch Spaß, Freude oder andere positive Emotionen auslösen soll (gute User Experience). Welche Maßnahmen werden in Deutschland bereits ergriffen, um Software mit guter Usability und User Experience (UUX) zu entwickeln? Um dieser Frage nachzugehen, erfassen wir – gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz – den Einsatz von Praktiken und Methoden zur Steigerung der Usability und User Experience bei Softwareproduzenten und mittelständischen Unternehmen. Dazu befragen wir Geschäftsführungen beider Gruppen – Softwareproduzenten und anwendenden Unternehmen – in Deutschland. Mit Ihrer Teilnahme an dieser Befragung können Sie dazu beitragen, diese für die Weiterentwicklung der deutschen Softwareindustrie wichtige Fragestellung zu beantworten.

Die Beantwortung des Fragebogens nimmt ca. 20 Minuten in Anspruch. Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen im beigefügten Rückumschlag **kostenlos** an uns zurück. Bitte senden Sie den Fragebogen auch dann an uns zurück, **wenn Sie einzelne Fragenblöcke nicht beantworten möchten** oder Sie die Beantwortung abbrechen. Allen Teilnehmenden senden wir auf Wunsch gerne einen Ergebnisbericht mit den wesentlichen Erkenntnissen zu.

Bei Fragen oder Anmerkungen können Sie sich jederzeit gerne an **Robert Dehghan** wenden. Bitte senden Sie hierfür eine E-Mail mit Ihren Fragen oder der Bitte um telefonische Kontaktaufnahme an robert.dehghan@uni-mannheim.de.

Wir bedanken uns herzlich für Ihre Teilnahme!



Prof. Dr. Achim Oberg
Professur für Soziologie,
insb. Digitale Sozialwissenschaft
Universität Hamburg



Prof. Dr. Alexander Mädche
Professur für Wirtschaftsinformatik (IISM)
Karlsruher Institut für Technologie



Prof. Dr. Dieter Wallach
Professor für Human-
Computer Interaction und
Usability Engineering
Hochschule Kaiserslautern



Prof. Dr. Dominika Wruk
Juniorprofessur für
Sustainable Entrepreneurship
Universität Mannheim

Datenschutz-Hinweis:

Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt. Der gesetzliche Datenschutz ist vollumfänglich nach der DSGVO gewährleistet. Die Auswertung dient allein wissenschaftlichen Zwecken und die Ergebnisse werden nur in zusammengefasster und anonymisierter Form veröffentlicht. Details zum Datenschutz finden Sie unter <https://www.kompetenzzentrum-usability.digital/datenschutz-uiq-studie>.

A. Marktumfeld und Leistungsspektrum Ihres Unternehmens

1. Wie hat sich das Marktumfeld Ihres Unternehmens in den vergangenen 3 Jahren entwickelt?

		1	2	3	4	5	6	7	
Die Wachstumschancen in unserem Wettbewerbsumfeld sind	Dramatisch gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Dramatisch gestiegen
Die Produktions-/ Dienstleistungstechnologien in unserer Branche	Sind gleich geblieben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Haben sich stark verändert
Die Innovationsrate (Produkt- und Prozessinnovationen) in unserer Branche ist	Dramatisch gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Dramatisch gestiegen
Die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in unserer Branche	Haben stark abgenommen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Haben stark zugenommen
In unserem Geschäftsfeld haben sich die Kundenanforderungen	Gar nicht verändert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark verändert
Wie hat sich die Corona-Pandemie bisher auf Ihr Unternehmen ausgewirkt?	Extrem negativ ausgewirkt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Extrem positiv ausgewirkt
Wie hat sich der Krieg gegen die Ukraine bisher auf Ihr Unternehmen ausgewirkt?	Extrem negativ ausgewirkt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Extrem positiv ausgewirkt

2. In welchen geografischen Märkten befinden sich die Wettbewerber Ihres Unternehmens? (Mehrfachantworten möglich)

- In der Region Bundesgebiet DACH-Region Europäisches Ausland USA andere Länder

3. Wie wichtig ist der Beitrag der folgenden Leistungen für den Umsatz Ihres Unternehmens?

		1	2	3	4	5	6	7	
Verkauf von Standard-Software / Lizenzen	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Einführung von Standard-Software in Kundenunternehmen	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Entwicklung und Implementierung von Individualsoftware	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Durchführung von Wartung und Support	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Durchführung von Training, Schulungen	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
sonstige Leistungen, und zwar _____	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig

4. An welche Benutzeroberflächen ist Ihre Software angepasst? (Mehrfachantworten möglich)

- Mobile Geräte Web-Browser Desktop Eingebettet in Maschine

5. Welchen Typ von Software entwickeln Sie? (Mehrfachantworten möglich)

- (A) Betriebliche Anwendungssoftware (z.B. ERP / Prozessdigitalisierung, CRM / Kundenmanagement)
 (B) Analyse- und Auswertungssoftware (z.B. Berichtswesen, Buchhaltung, Visualisierung, Ticketing-Systeme)
 (C) Kommunikationssoftware (z.B. E-Mail, Instant Messaging, Social Media, Videokonferenz-Software)
 (D) Grafik-Software (z.B. Bildbearbeitungsprogramme, Layout-Programme)
 (E) Koordinations- und Kooperationssoftware (z.B. Projektmanagement, Collaborative Workspaces)
 (F) Content Management Software (z.B. Dokumentenmanagement, Web Content Management)
 (G) Office-Produkte (z.B. Textverarbeitung, Tabellenkalkulation)
 (H) Technische Anwendungssoftware (z.B. CAD, CAM, CAP)
 (I) Hardwarenahe Programmierung / Produktionssteuerung (z.B. für CNC-Maschinen, Shopfloor)
 (J) Systemsoftware oder systemnahe Software (z.B. Datenbanksysteme, Middleware)
 (K) Spiele und Multimedia
 (L) sonstige Software, und zwar _____

6. Welcher der oben genannten Softwaretypen hat den größten Anteil am Umsatz Ihres Unternehmens? Bitte geben Sie den Buchstaben aus der Liste in Frage 9 an: _____

7. Welches Lizenzmodell verwenden Sie bei Ihren Softwarelösungen oder -produkten? (Mehrfachantworten möglich)

- Verkauf der Software oder Werkvertrag (inklusive der Überlassung von Weiterverbreitungsrechte)
 Reine Nutzung ohne Überlassung von Weiterverbreitungsrechten (z.B. Office-Paket)
 Nutzung über die Cloud (Software-as-a-Service, Abo-Modelle)
 Freie Software / Open Source: Freie Nutzung / Anpassung / Weiterverbreitung
 Sonstiges, und zwar _____

8. **Wie viele Produkte bietet Ihr Unternehmen aktuell an? Hinweis: Als Produkt verstehen wir einzeln verkaufbare Softwarelösungen, die für sich allein und unabhängig genutzt werden können.**

- Ein Produkt
 2 bis 3
 4 bis 5
 6 bis 10
 Mehr als 10
 Nicht zutreffend

9. **Wie viele Entwicklungsprojekte, die unabhängig von Ihren eigenen Produkten sind, werden in Ihrem Unternehmen pro Jahr durchgeführt?**

- Ein Projekt
 2 bis 3
 4 bis 5
 6 bis 10
 Mehr als 10
 Nicht zutreffend

B. Softwareentwicklungsprozesse in Ihrem Unternehmen

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen zu Softwareentwicklungsprozessen in Bezug auf die Softwarelösung bzw. das Softwareprodukt mit dem größten Umsatzanteil in Ihrem Unternehmen.

10. **Welche Usability und User Experience (UUX) Methoden wenden Sie in Ihrem Unternehmen im Rahmen der Softwareentwicklung an?**

		1	2	3	4	5	6	7	
<u>Methoden zur Anwenderanalyse</u> (z.B. Nutzerinterviews, User Journeys, Personas) werden intensiv angewendet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
<u>Designmethoden</u> zur Sicherstellung einer <u>effizienten und effektiven Nutzung</u> der Software (z.B. Wireframes, Prototyping) werden intensiv angewendet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
<u>Designmethoden</u> zur Sicherstellung einer <u>positiven ästhetischen und emotionalen Wirkung</u> der Software (z. B. Design Thinking, Visuelles Design, Moodboards) werden intensiv angewendet	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
<u>Usability-Evaluationsmethoden</u> (z.B. Usability Testing, Heuristiken/Richtlinien) werden intensiv angewendet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
<u>User Experience-Evaluationsmethoden</u> (z.B. Fragebögen zur Emotionsbewertung, Positive and Negative Affect Schedule) werden intensiv angewendet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
In unserem Unternehmen wird spezielle <u>UUX-Software</u> (z.B. Balsamiq, Adobe XD, Figma) intensiv angewendet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wir wenden entsprechende Methoden seit langem an.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

11. **Wie ist der Prozess der Entwicklung der Benutzerschnittstelle in Ihrem Unternehmen ausgestaltet?**

		1	2	3	4	5	6	7	
Eine detaillierte Ausgestaltung der Benutzerschnittstelle erfolgt vor Beginn der eigentlichen Softwareprogrammierung.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Als Ergebnis des Designprozesses entwickeln wir Styleguides mit Spezifikationen der Software für die weitere Programmierung.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Bei der Gestaltung der Benutzerschnittstelle nutzen wir Methoden des nutzerzentrierten Designs.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

12. **Wie werden Anwendende in den Softwareentwicklungsprozess eingebunden?**

Wir befragen Anwendende		1	2	3	4	5	6	7	
...um <u>typische Aufgaben zu ermitteln</u> , für die die Software verwendet werden soll (z.B. Generierung von Use Cases, Szenarien).	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...um <u>Erwartungen und Bedürfnisse</u> der Nutzenden zu ermitteln.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...um <u>Nutzungsprofile</u> zu erstellen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
.....um erste Entwürfe des <u>User Interface / der Benutzerschnittstelle</u> zu bewerten.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

Vor der Markteinführung wird unsere Software grundsätzlich von späteren Anwendenden auf UUX-Aspekte getestet. Stimme gar nicht zu Stimme voll zu

13. Haben Sie einen festen Anteil des Budgets bei der Softwareentwicklung für das Thema Usability und User Experience eingeplant?

- Nein Ja, seit ca. _____ Jahren

14. Wenn vorhanden, wie hoch ist dieser Budgetanteil?

- Weniger als 2% 2% bis 5% 6% bis 10% 11% bis 15% Mehr als 15% Budgetanteil unbekannt

15. Wenden Sie in Ihrem Unternehmen Normen und Standards im Zusammenhang mit Usability und User Experience an (z.B. DIN EN ISO 14915 für Multimedia-Benutzungsschnittstellen, DIN EN ISO 9241 für Bürotätigkeiten mit Bildschirmgeräten, UI-Guidelines wie OS X)? Wenn ja, welche?

- Nein Ja, und zwar _____

C. Personal im Softwareentwicklungsprozess

16. Haben Sie bevorzugte Rekrutierungs-Quellen für Personal im Softwareentwicklungsprozess (z.B. eine bestimmte Universität oder Hochschule, eine bestimmte Beratung)? Wenn ja, welche?

- Nein Ja, und zwar (Name) _____

17. Wie wichtig sind Ihnen folgende Kenntnisse bei der Zusammenstellung des Teams von Mitarbeitenden für den Softwareentwicklungsprozess:

		1	2	3	4	5	6	7	
Programmierkenntnisse	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Kenntnisse im Bereich Design und Gestaltung	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Usability und User Experience-Kenntnisse	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Psychologiekennntnisse	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsinformatik	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Soft Skills wie Empathie, Neugier, Kommunikationsfähigkeit	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Sonstige: _____	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig

18. Bei der Auswahl von Mitarbeitenden für den Softwareentwicklungsprozess kommen diese häufig von:

		1	2	3	4	5	6	7	
Direkt von Universitäten oder Hochschulen	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wettbewerbern	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Großen IT-Unternehmen	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Beratungsunternehmen	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Aus dem eigenen Unternehmen (Wir bilden unsere Software-Developer selbst aus.)	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Aus dem Kreis von Freelancern, mit denen wir zusammenarbeiten	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

19. Wer übernimmt in Ihrem Unternehmen Aufgaben im Bereich Usability und User Experience (UUX)?

- Es gibt eine*n UUX-Expert*in. Nein Ja, und zwar seit ca. _____ Jahren
- Es gibt ein ganzes UUX-Team oder eine UUX-Abteilung. Nein Ja, und zwar seit ca. _____ Jahren
- Andere Mitarbeitende übernehmen UUX-Aufgaben (z.B. Software-Developer, Projektleitung, Produktmanagement). Nein Ja, und zwar _____

20. Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zu? In unserem Unternehmen ...

		1	2	3	4	5	6	7	
...haben UUX -Verantwortliche eine hohe Entscheidungsfreiheit.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

...werden Software-Developer zum Thema UUX weitergebildet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...werden spezialisierte Usability-Mitarbeitende zum Thema UUX weitergebildet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...werden alle Mitarbeitenden im Softwareentwicklungsprozess zum Thema UUX weitergebildet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...werden Mitarbeitende schon seit langem zum Thema UUX weitergebildet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
... gibt es häufiger Meetings mit dem Schwerpunkt auf UUX-Themen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
... tauschen sich Mitarbeitende zu UUX-Themen aus.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
... gibt es Informationen (z.B. Merkblätter, Datenbanken, Wikis) zu UUX-Themen, auf die alle Mitarbeitenden Zugriff haben	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

21. Stellen Sie sich vor, der Veranstalter des größten Kongresses zum Thema Usability und User Experience tritt an Sie mit der Frage heran, ob eine Person aus Ihrem Unternehmen einen Vortrag auf dem nächsten Kongress halten könnte. Mir fällt sofort eine Person ein, die sich sehr gut mit ...

		1	2	3	4	5	6	7	
... <u>Methoden zur Anwenderanalyse</u> (z.B. Nutzerinterviews, User Journeys, Personas) auskennt und den ich hinschicken könnte.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
... <u>Designmethoden</u> (z.B. Wireframes, Prototyping) auskennt und den ich hinschicken könnte.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
... <u>UUX-Evaluationsmethoden</u> (z.B. Usability-Testings, Heuristiken /Richtlinien) auskennt und den ich hinschicken könnte.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

D. Selbsteinschätzung in Bezug auf Usability und User Experience

22. Wie bewerten Sie die Usability und User Experience (UUX) Ihrer Softwarelösungen und -produkte?

		1	2	3	4	5	6	7	
Wie würden Sie die aktuelle <u>Gebrauchstauglichkeit (Usability)</u> Ihrer Software-Lösungen oder -produkte einschätzen?	Sehr gering	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr hoch
Wie würden Sie die aktuelle <u>User Experience</u> Ihrer Software-Lösungen oder -produkte einschätzen?	Wenig effektiv/effizient	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr effektiv/effizient
Wie würden Sie die aktuelle <u>Gebrauchstauglichkeit (Usability)</u> der Software-Lösungen oder -produkte Ihrer <u>Wettbewerber</u> einschätzen?	Sehr viel geringer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr viel höher
Wie würden Sie die aktuelle <u>User Experience</u> der Software-Lösungen oder -produkte Ihrer <u>Wettbewerber</u> einschätzen?	Sehr viel geringer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr viel höher
Wie <u>zufrieden</u> sind Sie mit der Usability und User Experience der eigenen Software-Lösungen oder -produkte?	Sehr unzufrieden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr zufrieden
Wie würden Sie den Beitrag der Usability und User Experience Ihrer Lösungen oder Produkte auf Ihre <u>Wettbewerbsfähigkeit</u> einschätzen?	Kein Beitrag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Beitrag sehr hoch
Gibt es Software-Lösungen oder -produkte am Markt, die Ihre ersetzen können?	Kaum/keine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr viele

23. Was ist der Stellenwert der Themen Usability und User Experience (UUX) in Ihrem Unternehmen?

Es ist unser <u>explizites Unternehmensziel</u> , Software mit hoher Usability und User Experience zu entwickeln.	<input type="radio"/>	Nein	<input type="radio"/>	Ja, und zwar seit ca. _____ Jahren
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	------	-----------------------	------------------------------------

Wir haben klar definierte Kennzahlen zur Messung der Usability und User Experience unserer Software entwickelt. Nein Ja, und zwar seit ca. _____Jahren

Wir beschäftigen uns schon seit langem explizit mit dem Thema Usability und User Experience. Nein Ja, und zwar seit ca. _____Jahren

Wir haben uns vor längerer Zeit intensiv mit dem Thema Usability und User Experience beschäftigt, haben es aber dann wieder verworfen. Nein Ja, vor ca. _____Jahren verworfen

24. Wie ist die Einstellung der Geschäftsführung zum Thema Usability und User Experience (UUX)?

Die Geschäftsführung...		1	2	3	4	5	6	7	
...stellt bereitwillig Mittel für UUX-Projekte zur Verfügung.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...hat die Notwendigkeit ihrer dauerhaften Unterstützung für das Thema UUX erkannt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...ist begeistert von den Möglichkeiten, die das Thema UUX bietet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...hat die notwendige Zeit investiert, um zu verstehen, ob und wie das Unternehmen von höherer UUX profitieren kann.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...hat angeordnet, dass UUX -Aspekte Priorität gegenüber rein funktionalen Aspekten haben.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...hat die Ziele im Hinblick auf UUX klar definiert und überprüft deren Erreichung.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...unterstützt die Erreichung der Ziele im Hinblick auf UUX voll und ganz.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

E. Austausch mit dem Unternehmensumfeld und Wissensquellen

25. Wie stark interagieren Sie mit Ihrem Umfeld?

		1	2	3	4	5	6	7	
Wie stark engagieren Sie sich in Berufs- und Wirtschaftsverbänden (z.B. Arbeitskreis, Ausschüsse)?	Gar nicht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr intensiv
Wie intensiv ist der Austausch und Kontakt mit Hochschulen (z.B. gemeinsame Forschungsprojekte)?	Gar nicht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr intensiv
Wie intensiv ist der Austausch und Kontakt mit anderen Software-Herstellern (z.B. strategische Allianzen)?	Gar nicht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr intensiv

26. Wie intensiv ist die Zusammenarbeit mit Dienstleistern in den folgenden Prozessphasen der Softwareentwicklung?

		1	2	3	4	5	6	7	
Identifikation von Kundenanforderungen	Gar nicht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr intensiv
Design / Gestaltung des User Interface	Gar nicht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr intensiv
Usability und User Experience-Testing	Gar nicht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr intensiv
Entwicklung / Programmierung der Software	Gar nicht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr intensiv

27. Handelt es sich bei einem oder mehreren dieser Dienstleister um Unternehmen, die auf das Thema Usability oder User Experience spezialisiert sind?

Nein Ja, und zwar (Name/n): _____ Ja, Namen möchte ich nicht angeben.

28. Wann war die erste Zusammenarbeit mit einem dieser Dienstleister? Vor ca. _____Jahren

29. Wie häufig nehmen Sie normalerweise...	Nie / so gut wie nie	Seltener als 1 mal pro Jahr	1-3 Mal pro Jahr	4-6 Mal pro Jahr	Häufiger als 6 Mal pro Jahr
...an physischen Messen teil?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...an digitalen Messen teil?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...an physischen Seminaren oder sonstigen Fortbildungsveranstaltungen teil?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...an online-Fortbildungen teil (z.B. Trainingsportale, MOOCs)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

30. Wie häufig nutzen Sie...

		Nie / so gut wie nie	Seltener als 1 mal pro Monat	mehrmals pro Monat	mehrmals pro Woche	Täglich
Informatik-Fachmagazine und -Fachbücher?	deutschsprachig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	englischsprachig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blogbeiträge und Beiträge in Entwicklerforen etc.?	deutschsprachig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	englischsprachig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F. Kunden und Anwendende

31. Wie wichtig sind die folgenden Kundensegmente für Ihren Unternehmensumsatz?

		1	2	3	4	5	6	7	
Produzierendes Gewerbe (außer Handwerk)	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Produzierendes Handwerk	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Dienstleistungen (außer handwerkliche Dienstleistungen)	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Handwerkliche Dienstleistungen	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Handel	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Öffentlicher Sektor	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Privatpersonen	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig

32. Welchen Anteil am Umsatz machen Ihre drei größten Kunden aus?

- Weniger als 10% 10% bis 25% 26% bis 50% 51% bis 75% Mehr als 75%

33. Wo befinden sich Ihre Kunden? (Mehrfachantworten möglich)

- In der Region Bundesgebiet DACH-Region Europäisches Ausland USA Andere Länder

34. Ist Usability und User Experience (UUX) Ihrer Ansicht nach ein wahrgenommenes Kaufkriterium in Ihrem Marktsegment?

		1	2	3	4	5	6	7	
Usability und User Experience (UUX) ist <u>erst seit kurzem</u> ein wahrgenommenes Kaufkriterium.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Usability und User Experience sind <u>schon lange</u> ein wahrgenommenes Kaufkriterium.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Die Anforderungen an Usability und User Experience können wir vollständig erfüllen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Unsere Anwendenden legen Wert auf Funktionalität und Performanz; Usability und User Experience spielen eine untergeordnete Rolle.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

35. Wie wird sich die Bedeutung folgender Themen Ihrer Meinung nach in den nächsten 5 Jahren entwickeln?

		1	2	3	4	5	6	7			
Cloud Computing	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen
Mobile Geschäftsanwendungen / mobile Computing	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen
Usability	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen
User Experience	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen
Digitale Plattformen, Plattformökonomie	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen
Künstliche Intelligenz (KI), Big Data, Data Science	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen
Blockchain, Technologien mit dezentraler Datenspeicherung	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen
Themen rund um ökologische Nachhaltigkeit (z.B. Klimaschutz)	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen

Lokale Lieferketten	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen
Themen rund um soziale Nachhaltigkeit (z.B. faire Arbeit, Barrierefreiheit, Diversity)	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen

G. Allgemeine Informationen zu Ihrem Unternehmen

36. Wie hoch war der von Ihrem Unternehmen im Jahr 2021 erzielte Umsatz?

- Weniger als 100.000€
 100.000 bis < 300.000 €
 300.000 bis < 1 Mio. €
 1 Mio. bis < 3 Mio. €
 3 Mio. bis < 10. Mio. €
 Mehr als 10 Mio. €

37. Wie viele Personen waren zum Jahresende 2021 in Ihrem Unternehmen beschäftigt? (inklusive Ihnen und Teilzeitbeschäftigten; ohne Leiharbeit und Praktika)

- 1 bis 2
 3 bis 5
 6 bis 20
 21 bis 50
 51 bis 100
 Mehr als 100

38. Bitte geben Sie die Rechtsform Ihres Unternehmens an.

- Einzelunternehmen
 GbR
 UG
 GmbH
 GmbH & Co. KG
 OHG
 KG
 AG
 AG (börsennotiert)
 Sonstige, und zwar _____

39. Bitte geben Sie das Gründungsjahr Ihres Unternehmens an:

40. Zu welchem Anteil ist Ihr Unternehmen in Familienbesitz?

- 0%
 1% bis unter 25%
 25% bis unter 50%
 50% bis unter 75%
 75% oder mehr

41. Ist Ihr Unternehmen Tochterunternehmen eines anderen Unternehmens?

- Nein
 Ja, Tochter eines deutschen Unternehmens
 Ja, Tochter eines US-amerikanischen Unternehmens
 Tochter eines ausländischen Unternehmens

42. Wie hat sich Ihr Unternehmen in den vergangenen 3 Jahren im Hinblick auf die folgenden Kennzahlen entwickelt?

		1	2	3	4	5	6	7	
Umsatz	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen
Mitarbeiterzahl	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen
Kundenzufriedenheit	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen
Gewinn	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen
Unsere Umsatzentwicklung lag meistens über dem Branchendurchschnitt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Unsere Mitarbeiterentwicklung lag meistens über dem Branchendurchschnitt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Unser Gewinn lag meistens über dem Branchendurchschnitt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Insgesamt sind wir mit der Entwicklung unseres Unternehmens in den letzten 3 Jahren	Sehr unzufrieden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr zufrieden

H. Freiwillige Angaben zu Ihrer Person und zu Ihrem Unternehmen

Bitte senden Sie den Fragebogen auch dann an uns zurück, wenn Sie diese Angaben gar nicht oder nicht vollständig machen möchten. Alle Angaben werden vertraulich entsprechend der Datenschutz-Hinweise auf der ersten Seite behandelt.

43. Im Unternehmen, in welchem Sie aktuell tätig sind, sind Sie...

- Geschäftsführer*in
 Entwicklungsleiter*in
 Projektleiter*in
 UUX-Experte*in
 Sonstige: _____

44. Bitte geben Sie Ihr Geburtsjahr an:

45. Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an:

- Männlich
 Weiblich
 Nicht-binär

46. Was ist Ihr höchster abgeschlossener Bildungsgrad?

- Hauptschulabschluss
 Mittlere Reife
 Abitur
 Hochschulabschluss
 Promotion
 Sonstige: _____

47. Falls Sie einen Hochschulabschluss haben, in welcher Fachrichtung?

- Informatik
 Naturwissenschaften
 Wirtschaftswissenschaft
 Rechtswissenschaften
 Design
 Ingenieurwesen
 Wirtschaftsinformatik
 Sonstige: _____

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Möchten Sie den Ergebnisbericht erhalten?

- Nein
 Ja, senden Sie den Ergebnisbericht an folgende Adresse:

Name des Unternehmens: _____

Mein Name: _____

Straße und Nr./Postfach: _____

PLZ und Ort: _____

5ken>>