Mittelstand-Digital
Zentrum
Fokus Mensch

HOCHSCHULE
DER MEDIEN

ERLEBNISKATEGORIEN KOCHEN

Das Kategoriensystem zeigt 17 Erlebniskategorien für positive küchenbezogene Erlebnisse auf.

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Mittelstand-
Digital

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mit dem Erlebnisinterview wurden im Rahmen einer Studie **positive Erlebnisse** beim Kochen erfragt. Diese Erlebnisse lassen sich in insgesamt **17 Erlebniskategorien** einordnen und zeigen damit die am häufigsten auftretenden positiven Erlebnisse beim Kochen.

Die Karten beschreiben die Erlebniskategorie mithilfe von Stichworten, die entweder von allen Teilnehmenden oder nur von manchen erlebt wurden.

Zudem lassen sich die Kategorien in ein übergreifendes **Cluster** einordnen, sodass einzelne oder ähnliche Erlebnisse schneller auffindbar sind.

Zeiner, K. M., Henschel, J., Schippert, K., Haasler, K., Laib, M., & Burmester, M. (2018). Experience Categories in Specific Contexts – Creating Positive Experiences in Smart Kitchens (pp. 306–324). https://doi.org/10.1007/978-3-319-91797-9_22

Verwendete Icons von Stefan Günter, Jannik Müller, Elias Lemp, Geraldine Schillinger und Nina Bisdorf.

Design der Erlebniskarten von Marie Hübner, Caroline Reichel.

FEEDBACK BEKOMMEN

RESONANZ & UNTERSTÜTZUNG

Alle erleben...

» ein positives Feedback zu ihrer Leistung.

Manche erleben zusätzlich...

» Feedback von Personen, die nicht in der Aktivität involviert waren.

HILFE BEKOMMEN

RESONANZ & UNTERSTÜTZUNG

Alle erleben...

» Unterstützung während der Durchführung der Aktivität.

Manche erleben zusätzlich...

» Gemeinschaftlichkeit.

» das Teilen von Verantwortung.

» das Aufteilen von Aufgaben.

ANDEREN HELFEN

RESONANZ & UNTERSTÜTZUNG

Alle erleben...

» andere bei der Durchführung einer Aktivität unterstützen zu können.

Manche erleben zusätzlich...

» Gemeinschaftlichkeit.

» das Teilen von Verantwortung.

» Übernehmen von Aufgaben.

NEUE FÄHIGKEITEN ERLERNEN

RESONANZ & UNTERSTÜTZUNG

Alle erleben...

» das aktive oder passive Erkunden von etwas Neuem.

Manche erleben zusätzlich...

» das das Ergebnis noch unbekannt ist.

ANDEREN ETWAS BEIBRINGEN

RESONANZ & UNTERSTÜTZUNG

Alle erleben...

» als Mentor zu fungieren.

» Erfahrungen und Wissen zu teilen, mit der Absicht andere zu unterrichten.

Manche erleben zusätzlich...

» jemanden dabei zu unterstützen, seine Ziele zu erreichen.

» etwas Neues zu zeigen.

» Feedback zu geben.

» sich gegenseitig etwas beizubringen.

ETWAS FÜR ANDERE TUN

RESONANZ & UNTERSTÜTZUNG

Alle erleben...

» ein positives Feedback zu ihrer Leistung (danach).

» dass sie etwas für Andere getan haben.

Manche erleben zusätzlich...

» dass neue Erfahrungen ermöglicht werden.

» dass sie andere an Erfahrungen teilhaben lassen können.

HERAUSFORDERUNG MEISTERN

KOMPETENZ

Alle erleben...

» eine schwierige Aufgabe zu Ende zu bringen.

» positives Feedback zur ihrer Leistung.

» die Zufriedenheit mit den Ergebnissen und Erleichterung, wenn alles geklappt hat.

Manche erleben zusätzlich...

» Unsicherheit.

» Wie man das Problem lösen kann, egal ob allein oder in einer Gruppe.

» in etwas erfolgreich zu sein.

KREATIVITÄT ERLEBEN

KOMPETENZ

Alle erleben...

» dass das Ziel klar ist, der Weg zum Ziel jedoch offen ist.

» ein Gefühl von Kompetenz.

» frei kochen oder ein Rezept anpassen zu können.

Manche erleben zusätzlich...

» unkonventionelle Wege zu gehen.

» flexibel auf sich ändernde Anforderungen reagieren zu können.

MIT ANDEREN IN KONTAKT TRETEN

Alle erleben...

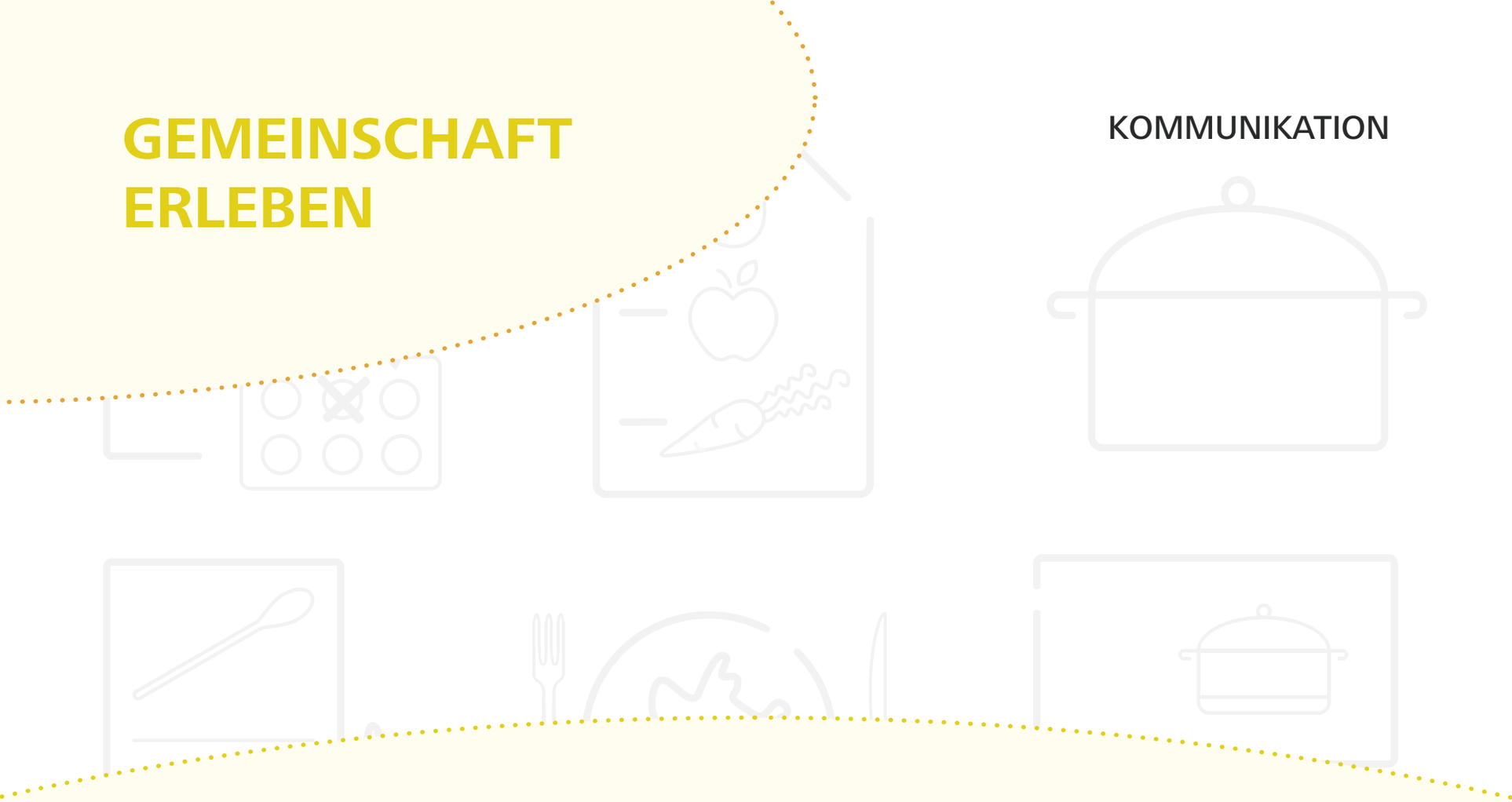
» gemeinsame Aktivitäten. Sie kommen mit Menschen in Kontakt, die man (noch) nicht kennt.

Manche erleben zusätzlich...

» etwas gemeinsam zu haben.

GEMEINSCHAFT ERLEBEN

KOMMUNIKATION



Alle erleben...

» mit anderen zusammen-zuarbeiten, die beliebt sind.

» gemeinsam die Atmosphäre zu erleben.

Manche erleben zusätzlich...

» sich zu kümmern.

GEMEINSAM ETWAS SCHAFFEN

KOMMUNIKATION

Alle erleben...

» auf ein gemeinsames Ziel hinzuarbeiten.

» klar definierte Aufgaben.

» sich mit anderen über den Aktionsplan zu einigen.

Manche erleben zusätzlich...

» sich gegenseitig zu motivieren, sowie voneinander zu lernen.

» neue Fähigkeiten zu erwerben.

» Aufgaben zu erledigen, um das Hauptziel zu erreichen.

» eine gute Arbeitsatmosphäre.

NACH SEINEN ÜBERZEUGUNGEN HANDELN

Alle erleben...

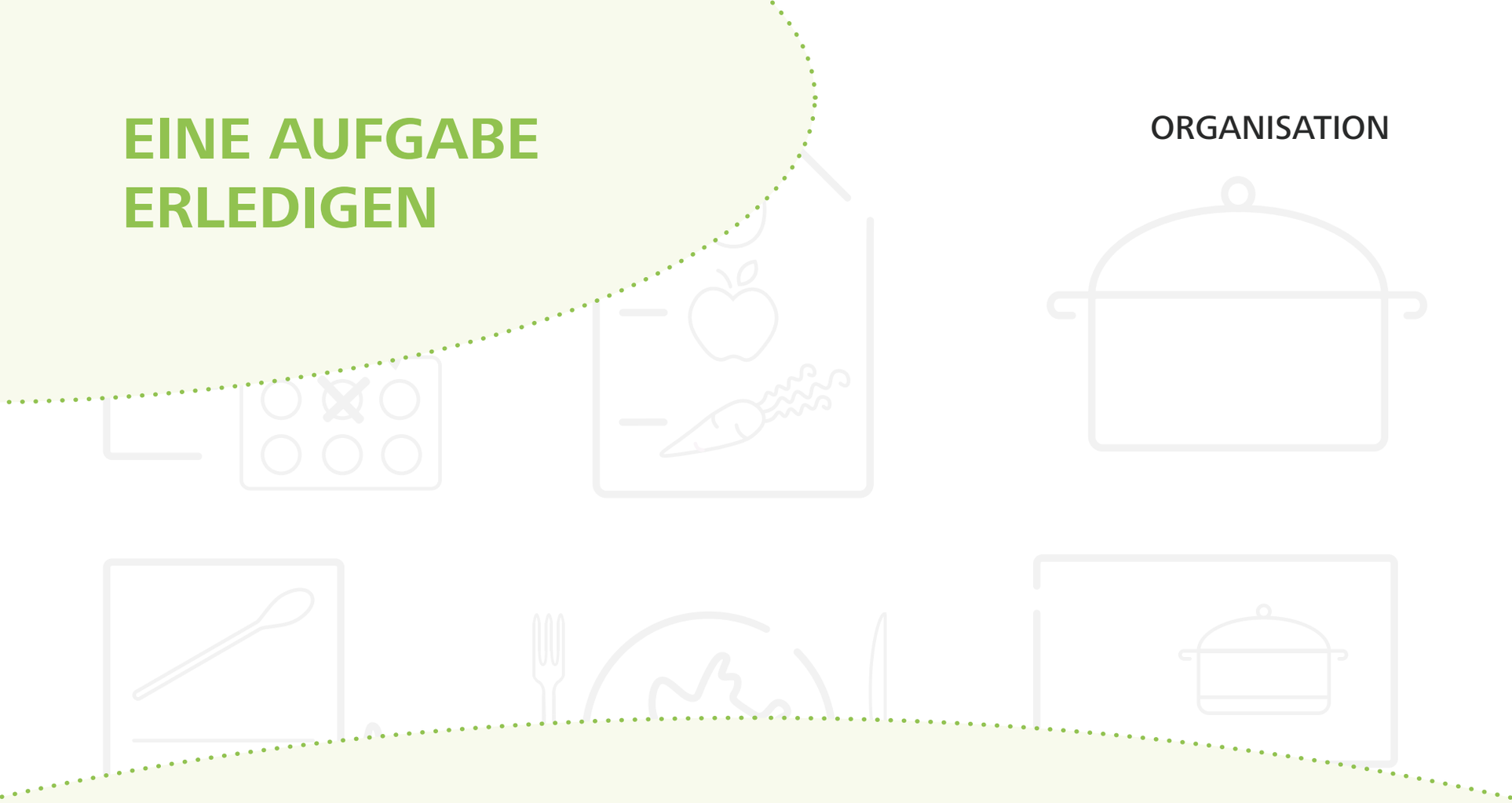
» etwas Sinnvolles zu tun.

» nach den eigenen Grundsätzen & eigenem Antrieb zu handeln.

Manche erleben zusätzlich...

» für etwas einzustehen.

EINE AUFGABE ERLEDIGEN



Alle erleben...

- das Erledigen von Aufgaben und Teilen von Aufgaben.
- ein Gefühl von Kompetenz.
- Dabei ist das Ziel klar und die Aufgabe ist nicht anspruchsvoll.

Manche erleben zusätzlich...

- etwas für jemand anderen zu tun.
- das Initiieren der Aktivität einige Anstrengungen erfordert.
- das positives Feedback zur Leistung intrinsisch motiviert.

ÜBERBLICK BEHALTEN

Alle erleben...

» eine wahrgenommene Kontrolle über die Situation.

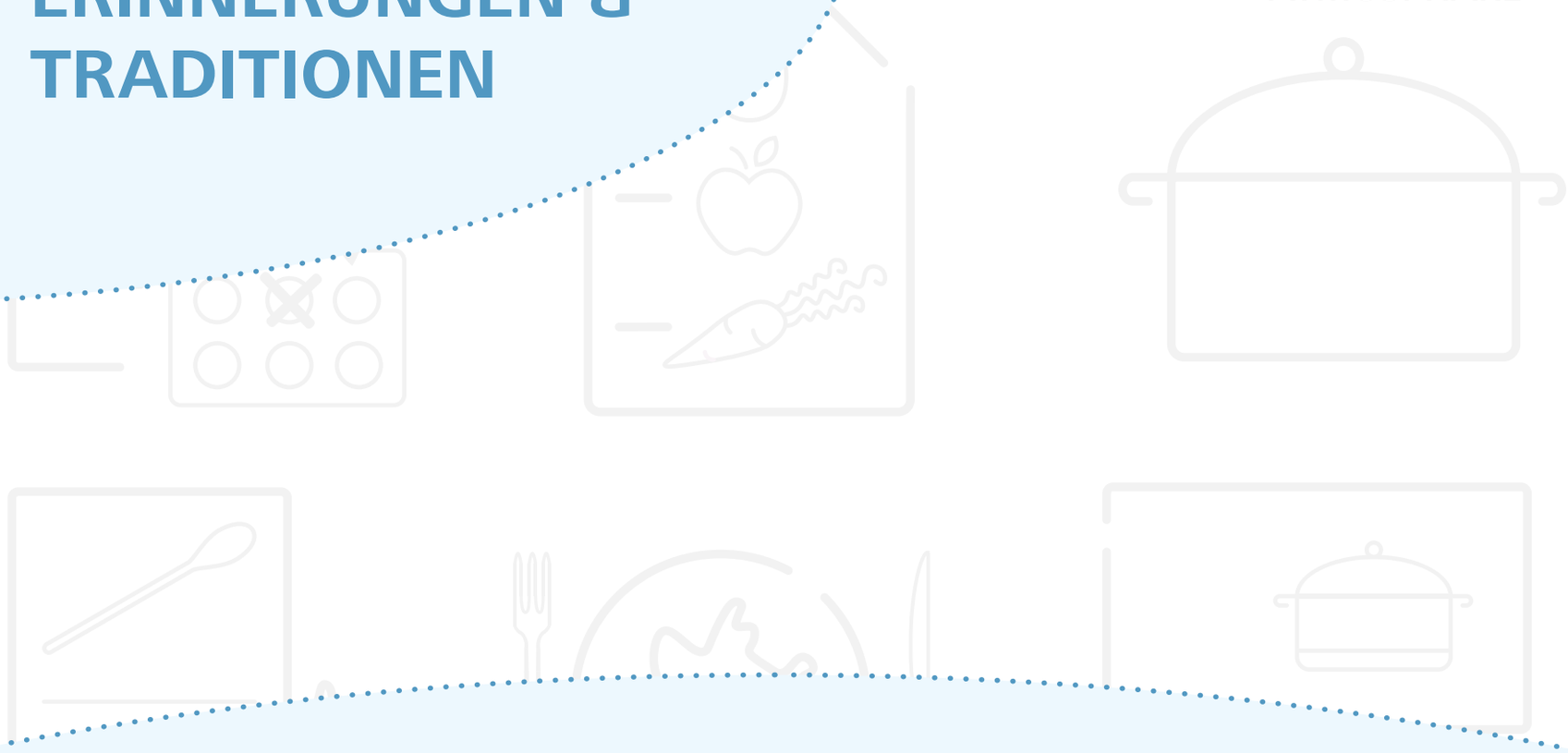
» Kompetenz.

Manche erleben zusätzlich...

» ihr eigener Chef zu sein.

ERINNERUNGEN & TRADITIONEN

ATMOSPHÄRE



Alle erleben...

» die Erinnerung an eine (positive) Erfahrung in der Vergangenheit.

Manche erleben zusätzlich...

» klare Strukturen.

GENIESSEN

ATMOSPHÄRE

Alle erleben...

» eine angenehme Atmosphäre (Essen, Trinken, Zeit in der Küche).

Manche erleben zusätzlich...

» Gemeinschaft.

» die Erfahrung allein zu genießen.

» das Lieblingsessen oder -getränke zu genießen.

NEUE ERLEBNISSE

ATMOSPHÄRE

Alle erleben...

» eine Erfüllung.

» das Übertreffen der Erwartungen an das Produkt.

» das Wahrnehmen eines guten Preis-Leistungs-Verhältnis.

Manche erleben zusätzlich...

» eine Arbeitserleichterung bei der Ausführung von Tätigkeiten.

» Spaß oder Freude.

Mittelstand-Digital
Zentrum
Fokus Mensch

HOCHSCHULE
DER MEDIEN

Das Mittelstand-Digital Zentrum Fokus Mensch gehört zu Mittelstand-Digital. Mit dem Mittelstand-Digital Netzwerk unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk.

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Mittelstand-
Digital

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages