



**UNTERNEHMEN STÄRKEN  
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital  
Zentrum  
Fokus Mensch

# Informationen für Sponsoren



Mittelstand-Digital  
Zentrum  
Fokus Mensch



**UNTERNEHMEN STÄRKEN  
NUTZENDE BEGEISTERN**



## UIG-Tagung 2025

**Gesundheit & Wohlbefinden  
in einer digitalen Welt gestalten**

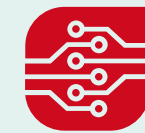
24. & 25. September | GoodSpaces | Karlsruhe

[www.uig.digital](http://www.uig.digital)

#uig2025



**UNTERNEHMEN STÄRKEN  
NUTZENDE BEGEISTERN**

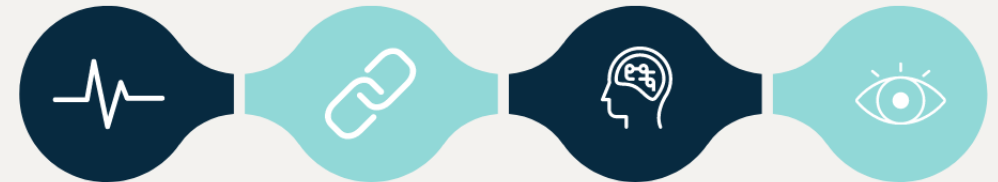


Mittelstand-Digital  
Zentrum  
Fokus Mensch

# Der Organisator – UIG e.V.

- **Mission:** Wir unterstützen Unternehmen dabei, Nutzerzentrierung erfolgreich in ihre Organisation zu integrieren und nutzerzentrierte digitale Systeme, Produkte und Dienstleistungen zu realisieren. Dies begleiten wir mit der Bereitstellung von Wissen, Services und dem Zugang zu einem großen Netzwerk.
- **Aktivitäten:** Vermittlung von Wissen über Events, Blog, Siegel „Nutzerzentriert entwickelt“, wachsendes Expertennetzwerk
- **Netzwerk:** Trägerorganisation des Mittelstand-Digital Zentrums Fokus Mensch Kooperationen mit Cyberforum, German UPA, Digitale Leute, UXQB, BITMi, Hochschulen, UX-Agenturen und einer wachsenden Anzahl an Unternehmen (KMU und Startups) als Mitglieder

## Die 4 Säulen unserer Arbeit



### Impulse

...zur Integration von UX-Praktiken im Unternehmen

### Vernetzung

...auf Events, wie unserer UIG-Tagung

### Wissen

...durch relevante Weiterbildungen & Insights

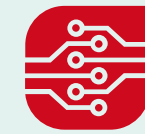
### Sichtbarkeit

...mit dem Siegel "Nutzerzentriert entwickelt"

[www.usability-in-germany.de](http://www.usability-in-germany.de)



**UNTERNEHMEN STÄRKEN  
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital  
Zentrum  
Fokus Mensch

# Steckbrief: UIG-Tagung

- Seit 2014 findet die UIG-Tagung jährlich statt
- Speaker aus Wissenschaft und Wirtschaft
- Mischung von exzellenten Vorträgen aus Wissenschaft & Praxis sowie Workshop-Formaten
- Locations: 2014-2019 Uni Mannheim, 2020-2022 virtuell, 2023 & 2024 Karlsruhe
- ca. 200-250 Teilnehmende
- Zielgruppe: Anwender (KMU/ Startups), Anbieter (UX-Professionals, UX-Dienstleister, Freelancer), WissenschaftlerInnen, Studierende

## Archiv UIG-Tagungen

▪ 2014

▪ 2015

▪ 2016

▪ 2017

▪ 2018

▪ 2019

▪ 2020

▪ 2021

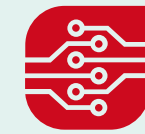
▪ 2022

▪ 2023

▪ 2024



**UNTERNEHMEN STÄRKEN  
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital  
**Zentrum  
Fokus Mensch**

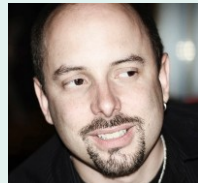
# Ehemalige SprecherInnen der UIG-Tagung

## Ein Auszug unserer ReferentInnen

*Das sind einige Referenten, die unser Publikum schon begeistern konnten:*



Clemens Lutsch,  
Microsoft  
Deutschland



Dr. Javier  
Bargas-Avila,  
Google



Dr. Sandra Riedewald, Melanie  
Ganzhorn, Andreas Witt, TRUMPF



Thomas Gladisch,  
Boehringer Ingelheim



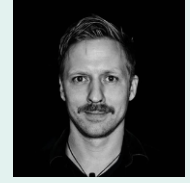
Don Norman



Andera Gadeib,  
Dialego AG



Holger Deist, SAP  
Exchange Media



Ole Heydekamp,  
Deutsche  
Telekom AG



Dietrich Manstetten,  
Robert Bosch GmbH



Dieter Wallach, Toni  
Steimle, Ergosign GmbH



Martin Beschnitt,  
eresult GmbH



Jens Scharnetzki,  
Yello



Ulf Schubert,  
Datev



Christopher  
Panzig,  
Flixbus



Dr. Matthias  
Reisemann,  
Spiegel Institut



Prof. Dr. Antonio Krüger,  
Deutsches  
Forschungszentrum für  
Künstliche Intelligenz



Henrik Rieß, User  
Interface Design  
GmbH





**UNTERNEHMEN STÄRKEN  
NUTZENDE BEGEISTERN**

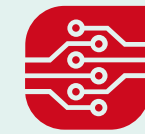


# Impressionen





**UNTERNEHMEN STÄRKEN  
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital  
**Zentrum**  
Fokus Mensch

# UIG-Tagung 2025 | Inhalte



## Gesundheit & Wohlbefinden im Unternehmen

- ... digitale Technologien zur Förderung von Kreativität, Motivation und Zusammenarbeit
- ... Tools für flexible und selbstbestimmte Arbeitsgestaltung
- ... Ansätze zur Schaffung menschenzentrierter Arbeitsbedingungen mit KI-Technologien

## Gesundheit und Wohlbefinden in der Gesellschaft

- ... digitale Technologien zur Bekämpfung von Einsamkeit und Förderung sozialer Teilhabe,
- ... Plattformen zur Unterstützung nachhaltiger und gemeinschaftlicher Lebensstile,
- ... Ansätze zur Stärkung von Resilienz und Gemeinschaft in der Gesellschaft

## MedTech & HealthCare

- ... Innovative Lösungsansätze für eine Digitalisierung der Gesundheitsbranche
- ... Fallstudien und Best Practices für menschenzentrierte digitale Produkte
- ... zukünftige Einsatzmöglichkeiten von KI zur Unterstützung von Menschen



# UIG-Tagung 2025 | Vorträge & Workshops



Ein Auszug beteiligter Unternehmen in diesem Jahr



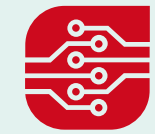
...and our special guest is....



...Sabrina von  
Nessen



**UNTERNEHMEN STÄRKEN  
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital  
**Zentrum  
Fokus Mensch**

# UIG-Tagung 2025 | Location



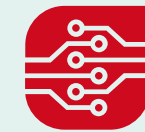
Präsenzveranstaltung in den modernen und ansprechenden Räumlichkeiten der Design Offices in Karlsruhe







**UNTERNEHMEN STÄRKEN  
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital  
Zentrum  
Fokus Mensch

## Ihre Benefits als Sponsor



Ihr Firmenlogo ist auf der UIG-Website und der UIG-Tagung präsent und Sie werden als Sponsor im Rahmen der Eröffnung der Tagung explizit erwähnt



Sie erhalten die Möglichkeit eine UX-Challenge zu definieren. Dieser wird von Studierenden-Teams im Rahmen der Tagung bearbeitet.



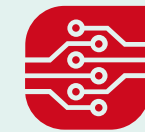
Sie können eine Anzeige über unsere Social-Media Kanäle und dem UIG-Magazin schalten.



Sie erhalten die Möglichkeit auf der Tagung einen Ausstellungs-Stand aufzustellen



**UNTERNEHMEN STÄRKEN  
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital  
**Zentrum**  
Fokus Mensch

# Sponsoring-Pakete UIG-Tagung

## Bronze

- ✓ Darstellung des Logos auf der Website
- ✓ Darstellung des Logos auf dem Event

**500 Euro**

## Silber

- ✓ Darstellung des Logos auf der Website
- ✓ Darstellung des Logos auf dem Event
- ✓ Anzeigenschaltung über UIG-Blog & Social-Media-Kanäle bis zur UIG-Tagung
- ✓ Ausstellungsstand

**1.000 Euro**

## Gold

- ✓ Darstellung des Logos auf der Website
- ✓ Darstellung des Logos auf dem Event
- ✓ Anzeigenschaltung über UIG-Blog & Social-Media-Kanäle bis zur UIG-Tagung
- ✓ Ausstellungsstand
- ✓ Darstellung des Logos auf den Tagungsmaterialien
- ✓ Kontinuierliche Präsenz mit Logo und Posts auf unseren Social-Media-Kanälen/ Blog bis zur nächsten UIG-Tagung.

**2.000 Euro**



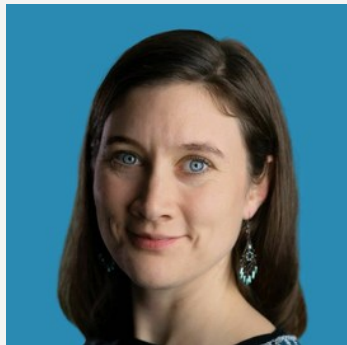
**UNTERNEHMEN STÄRKEN  
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital  
Zentrum  
Fokus Mensch

# Jetzt Sponsor werden!

Ihre Ansprechpartnerin



**Janina Kouvaris**

Geschäftsführung UIG e.V.

Kaiserstraße 89-93  
76133 Karlsruhe  
+49 176 - 849 202 60  
[kouvaris@uig.digital](mailto:kouvaris@uig.digital)



## So werden Sie Sponsor:

### 1. Kontakt aufnehmen

Setzen Sie sich mit Janina Kouvaris in Verbindung.

### 2. Details besprechen

Einzelheiten Ihres Sponsorings werden besprochen.

### 3. Sponsor werden

Der Sponsoringvertrag wird abgeschlossen.