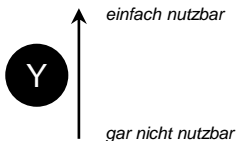


Platzieren Sie die einzelnen „Karten mit PFIV“  
für Ihr Produkt oder Ihre Organisation  
in einem Koordinatensystem  
mit den Achsen Y: Nutzbarkeit und X: Wichtigkeit.

### DAS FIPPs PRINZIP (1-9):

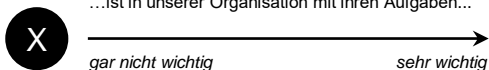
...ist durch entsprechende Funktionen unseres Produktes für User...

...ist durch entsprechende Angebote unserer Organisation für Personen...



...ist für unser Produkt mit seinen Service...

...ist in unserer Organisation mit ihren Aufgaben...



Diskutieren Sie über Lösungen  
für Karten im unteren rechten Quadranten.