



**UNTERNEHMEN STÄRKEN
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital
Zentrum
Fokus Mensch

Informationen für Sponsoren

UIG-Tagung 2024

05.09.2024

Mensch & KI



Direkt im Anschluss
an die
MuC 2024 (1.-4.9.)
in Karlsruhe

www.usability-in-germany.de || #uig2024

Der Organisator – UIG e.V.

- **Mission:** Wir unterstützen Unternehmen dabei, Nutzerzentrierung erfolgreich in ihre Organisation zu integrieren und nutzerzentrierte digitale Systeme, Produkte und Dienstleistungen zu realisieren. Dies begleiten wir mit der Bereitstellung von Wissen, Services und dem Zugang zu einem großen Netzwerk.
- **Aktivitäten:** Vermittlung von Wissen über [Events](#), [Blog](#), Siegel „[Nutzerzentriert entwickelt](#)“, wachsendes [Expertennetzwerk](#)
- **Netzwerk:** Trägerorganisation des [Mittelstand-Digital Zentrums Fokus Mensch](#) Kooperationen mit Cyberforum, German UPA, Digitale Leute, UXQB, BITMi, Hochschulen, UX-Agenturen und einer wachsenden Anzahl an Unternehmen (KMU und Startups) als [Mitglieder](#)

Die 4 Säulen unserer Arbeit



Impulse

...zur Integration von UX-Praktiken im Unternehmen

Vernetzung

...auf Events, wie unserer UIG-Tagung

Wissen

...durch relevante Weiterbildungen & Insights

Sichtbarkeit

...mit dem Siegel "Nutzerzentriert entwickelt"

www.usability-in-germany.de



**UNTERNEHMEN STÄRKEN
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital
Zentrum
Fokus Mensch

Steckbrief: UIG-Tagung

- Seit 2014 findet die UIG-Tagung jährlich statt
- Speaker aus Wissenschaft und Wirtschaft
- Mischung von exzellenten Vorträgen aus Wissenschaft & Praxis sowie Workshop-Formaten
- Locations: 2014-2019 Uni Mannheim, 2020-2022 virtuell, 2023 & 2024 Karlsruhe
- ca. 200-250 Teilnehmende
- Zielgruppe: Anwender (KMU/ Startups), Anbieter (UX-Professionals, UX-Dienstleister, Freelancer), WissenschaftlerInnen, Studierende

Archiv UIG-Tagungen

▪ [2014](#)

▪ [2015](#)

▪ [2016](#)

▪ [2017](#)

▪ [2018](#)

▪ [2019](#)

▪ [2020](#)

▪ [2021](#)

▪ [2022](#)

▪ [2023](#)

Ehemalige SprecherInnen der UIG-Tagung

Ein Auszug unserer ReferentInnen

Das sind einige Referenten, die unser Publikum schon begeistern konnten:



Clemens Lutsch,
Microsoft
Deutschland



Dr. Javier
Bargas-Avila,
Google



Dr. Sandra Riedewald, Melanie
Ganzhorn, Andreas Witt, TRUMPF



Thomas Gladisch,
Boehringer Ingelheim



Don Norman



Andera Gadeib,
Dialego AG



Holger Deist, SAP
Exchange Media



Ole Heydekamp,
Deutsche
Telekom AG



Dietrich Manstetten,
Robert Bosch GmbH



Dieter Wallach, Toni
Steimle, Ergosign GmbH



Martin Beschnitt,
eresult GmbH



Jens Scharnetzki,
Yello



Ulf Schubert,
Datev



Christopher
Panzig,
FlixBus



Dr. Matthias
Reisemann,
Spiegel Institut



Prof. Dr. Antonio Krüger,
Deutsches
Forschungszentrum für
Künstliche Intelligenz



Henrik Rieß, User
Interface Design
GmbH



**UNTERNEHMEN STÄRKEN
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital
Zentrum
Fokus Mensch

Impressionen





**UNTERNEHMEN STÄRKEN
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital
**Zentrum
Fokus Mensch**

UIG-Tagung 2024 | Inhalte

Mittelstand-Digital
Zentrum
Fokus Mensch

UIG UNTERNEHMEN STÄRKEN
NUTZENDE BEGEISTERN

UIG-Tagung 2024

Mensch und KI

5. September 2024
Karlsruhe

**direkt im Anschluss an die
Mensch und Computer vom
1.-4. September 2024**

UIG-Tagung 2024
+
**MENSCH UND
COMPUTER 24**
HYBRID WORLDS
1. - 4. SEPTEMBER 2024, KARLSRUHE

Themenbereich 1:

Menschzentrierte KI in Wirtschaft und Gesellschaft

... Innovative Lösungsansätze für eine effektive Mensch-KI-Interaktion,
... Fallstudien und Best Practices für menschenzentrierte KI aus der Praxis,
... zukünftige Einsatzmöglichkeiten von KI zur Unterstützung von Menschen.

Themenbereich 2:

Verantwortungsbewusste Gestaltung der Mensch-KI-Interaktion

... Reflektion zu ethischen Fragen im Zusammenhang mit KI,
... Strategien zur verantwortungsbewussten Implementierung von KI,
... neue Wege zur Förderung von Vertrauen und Akzeptanz in KI.

Themenbereich 3:

Innovative KI-basierte Designmethoden- / tools

... KI für UX-DesignerInnen: Anwendungsfälle, Chancen,
Herausforderungen,
... Neue Formen der Zusammenarbeit zwischen KI und UX-Design.



**UNTERNEHMEN STÄRKEN
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital
Zentrum
Fokus Mensch

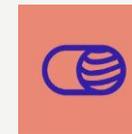
UIG-Tagung 2024 | Vorträge & Workshops

ExpertInnen folgender Unternehmen sprechen dieses Jahr auf der UIG-Tagung:



adesso

IQONIC.AI



UID



NORDAKADEMIE
HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT

result
engaging user experiences

Centigrade



HOCHSCHULE
DER MEDIEN

respeak



Boehringer
Ingelheim

netz
strategen

...and our special guest is...



...Ben
Shneiderman



**UNTERNEHMEN STÄRKEN
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital
Zentrum
Fokus Mensch

UIG-Tagung 2024 | Das Programm

Vormittags

Uhrzeit	„Veranstaltungsraum“ SmartProductionPark	Workshop-Raum “Feco-Lounge”
09:00	Begrüßung durch Prof. Dr. Alexander Mädche, Vorstand des UIG e.V.	
09:15	Grußwort durch Andreas Lehmann, Präsident des German UPA e.V.	
09:30	Chris Sattel (Netzstrategen) Wie KI Berufsfelder und die zukünftige Arbeitswelt verändern wird	<u>Workshop 1</u> Franziska Träuble (HdM)
10:00	Dr. Jan Seifert (UID) Die Zukunft von UX-Design mit KI	KI als Companion und die Gestaltung für positive Erlebnisse
10:30	NETWORKING-PAUSE	
11:00	Jürgen Angele (adesso) GenAI ändert dein Business	
11:30	Tim Rietz (resepeak) WeLearnAI	<u>Workshop 2</u> Marcus Morba
12:00	Maria-Liisa Bruckert (IQONIC.AI) REVOLUTIONAIRY - Wie Künstliche Intelligenz Alltag, Arbeit und Gesundheit verändert	Pflichtprogramm 2025: Barrierefreier e- Commerce
12:30	MITTAGSPAUSE	



**UNTERNEHMEN STÄRKEN
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital
Zentrum
Fokus Mensch

UIG-Tagung 2024 | Das Programm

Nachmittags

Uhrzeit	„Veranstaltungsraum“ SmartProductionPark	Workshop-Raum „Feco-Lounge“
14:00	Thorsten Jonas (SUX) Sustainability and Ethics in the Convergence of AI and UX	
14:30	Mareike Hoffmann (DATEV) tbd	<u>Workshop 3</u> Franziska Herrmann (Nordakademie) Unhate KI - Die KI mit Serious Gaming erkunden
15:00	Thomas Immich (Centigrade) Empathie-Verstärker oder Vortäuschung falscher Gefühle? Chancen und Risiken KI-getriebener Persona-Agenten.	
15:30	NETWORKING-PAUSE	
16:00	Michael Schorpp (Boehringer Ingelheim) Nutzung von KI für das Wissensmanagement in der pharmazeutischen Entwicklung: Das iQNow-System bei Boehringer Ingelheim	<u>Workshop 4</u>
16:30	Xaver Bodendörfer (eresult) UX Research & Testing mit KI-Tools: mal ehrlich - Kommst Du noch mit?	Simone Damm Von der Routine zurück zur Kreativität: Maßgeschneiderte KI-Prompts für UXer
17:00	Dominique Winter Die Beziehung zwischen dialogbasierten KIs und den Nutzenden	
17:30	Ben Shneiderman Human-Centered AI: Ensuring Human Control While Increasing Automation	
18:00	Wrap up	
18:15	GET-TOGETHER	



**UNTERNEHMEN STÄRKEN
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital
Zentrum
Fokus Mensch

UIG-Tagung 2024 | Location

Präsenzveranstaltung in den modernen und ansprechenden Räumlichkeiten des Engler-Bunte-Instituts am KIT, einem Institut, in dem auch die Mensch und Computer in diesem Jahr unter anderem ausgetragen wird.





**UNTERNEHMEN STÄRKEN
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital
Zentrum
Fokus Mensch

Ihre Benefits als Sponsor



Ihr Firmenlogo ist auf der UIG-Website und der UIG-Tagung präsent und Sie werden als Sponsor im Rahmen der Eröffnung der Tagung explizit erwähnt



Sie erhalten die Möglichkeit eine UX-Challenge zu definieren. Dieser wird von Studierenden-Teams im Rahmen der Tagung bearbeitet.



Sie können eine Anzeige über unsere Social-Media Kanäle und dem UIG-Magazin schalten.



Sie erhalten die Möglichkeit auf der Tagung einen Ausstellungs-Stand aufzustellen



**UNTERNEHMEN STÄRKEN
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital
Zentrum
Fokus Mensch

Sponsoring-Pakete UIG-Tagung

Bronze

- ✓ Darstellung des Logos auf der Website
- ✓ Darstellung des Logos auf dem Event

500 Euro

Silber

- ✓ Darstellung des Logos auf der Website
- ✓ Darstellung des Logos auf dem Event
- ✓ Anzeigenschaltung über UIG-Blog & Social-Media-Kanäle bis zur UIG-Tagung
- ✓ Ausstellungsstand

1.000 Euro

Gold

- ✓ Darstellung des Logos auf der Website
- ✓ Darstellung des Logos auf dem Event
- ✓ Anzeigenschaltung über UIG-Blog & Social-Media-Kanäle bis zur UIG-Tagung
- ✓ Ausstellungsstand
- ✓ Darstellung des Logos auf den Tagungsmaterialien
- ✓ Kontinuierliche Präsenz mit Logo und Posts auf unseren Social-Media-Kanälen/ Blog bis zur nächsten UIG-Tagung.

2.000 Euro



**UNTERNEHMEN STÄRKEN
NUTZENDE BEGEISTERN**



Mittelstand-Digital
Zentrum
Fokus Mensch

Jetzt Sponsor werden!

Ihre Ansprechpartnerin



Janina Kouvaris

Geschäftsführung UIG e.V.

Kaiserstraße 89-93

76133 Karlsruhe

+49 176 - 849 202 60

kouvaris@usability-in-germany.de



So werden Sie Sponsor:

1. Kontakt aufnehmen

Setzen Sie sich mit Janina Kouvaris in Verbindung.

2. Details besprechen

Einzelheiten Ihres Sponsorings werden besprochen.

3. Sponsor werden

Der Sponsoringvertrag wird abgeschlossen.