

Angebote

Praxisprojekte



Unsere Expertinnen und Experten unterstützen Unternehmen bei der Umsetzung Mensch-zentrierter Digitalisierungsmaßnahmen und aktuellen Herausforderungen.

Schulungen



In verschiedenen Formaten wird Unternehmen Wissen zu den Themenbereichen vermittelt, wie z. B. Human-Centered Design und Mensch-zentrierter Künstlicher Intelligenz.

KI-Trainer-Programm



Dieses Programm bietet eine umfangreiche Unterstützung, um Geschäftsprozesse durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) zu optimieren und innovative Anwendungen zu erkunden sowie Ansätze der Mensch-zentrierten KI kennenzulernen.

Vorträge



Bei unseren Vorträgen erhalten Unternehmen spannende Impulse und Einblicke in die Projekte sowie Ergebnisse des Zentrums. Unseren fachlichen Vorträge bieten Anknüpfungspunkte für Ihre individuellen Fragestellungen.

Demonstratoren



Durch unterschiedliche Formate wird für Unternehmen erlebbar und erfahrbar gemacht, wie Innovationen im Bereich der Mensch-zentrierten Digitalisierung eingesetzt werden kann.

Events



Das Zentrum ist auf einer Vielzahl externer, wie auch selbst organisierter Veranstaltungen präsent. Auch im virtuellen Raum bieten wir verschiedene Events zum Austausch an.

Aufruf zur Teilnahme



Durch unsere Projekte, Events und Angebote rund um die Themen der Mensch-zentrierten Digitalisierung entstehen immer wieder Gelegenheiten in denen wir Ihre Unterstützung oder Kooperationen, sowie Teilnehmende für Studien und Umfragen suchen.

Workshops



In unseren Workshops machen wir Ansätze der Mensch-zentrierten Digitalisierung erlebbar. Neben theoretischem Input bieten wir praxisnahe Einblicke und die Gelegenheit, Methoden selbst zu erproben.

Über uns

Das Mittelstand-Digital Zentrum Fokus Mensch gehört zu Mittelstand-Digital. Mit dem Mittelstand-Digital Netzwerk unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk. Als gefördertes Digital-Zentrum stehen wir Ihnen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen, zur Seite. Unser Ziel ist es, Ihnen die Chancen und Herausforderungen der digitalen Welt näherzubringen.

Das Mittelstand-Digital Netzwerk bietet mit den Mittelstand-Digital Zentren und der Initiative IT-Sicherheit in der Wirtschaft umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung der Angebote von Mittelstand-Digital. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.

Gemeinsam gestalten wir Ihre digitale Zukunft menschenzentriert!

Ansprechpartnerin



Dr. Magdalena Laib

Mittelstand-Digital Zentrum Fokus Mensch
Konsortialsprecherin

m.laib@digitalzentrum-fokus-mensch.de

Herausgeber:

Hochschule der Medien,
Nobelstr. 10, 70569 Stuttgart

V.i.S.d.P.: Prof. Dr. Michael Burmester, Anika Piccolo

Angebote: Titelbild von Ben White auf Unsplash; Foto der Praxisprojekte von Andreea Ch von Pexels; Foto der Demonstratoren von Foto von Pixabay von Pexels, weitere Angebotfotos von Dario Kouvaris

Weitere Informationen zu unseren Angeboten finden Sie hier:
www.digitalzentrum-fokus-mensch.de



Mittelstand-Digital Zentrum Fokus Mensch

„Gemeinsam die digitale Zukunft menschenzentriert gestalten.“



Zum Eventkalender des Mittelstand-Digital Zentrums Fokus Mensch:
www.digitalzentrum-fokus-mensch.de/events

Unsere Mission

Unser Ziel im Mittelstand-Digital Zentrum Fokus Mensch ist es, kleine und mittlere Unternehmen zu unterstützen, eine wünschenswerte digitale Zukunft zu entwerfen. Dabei wollen wir unser besonderes Augenmerk auf die Bedürfnisse und Potenziale des Menschen legen. Für das „Unternehmen der Zukunft“ ist eine Menschzentrierte Digitalisierung der Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg.

Mit unserem **Menschzentrierten Innovations- und Gestaltungsansatz** wird die digitale Transformation so gestaltet, dass sie nicht nur die digitale Souveränität sicherstellt, sondern auch auf Werten wie Diversität und Fairness basiert. Wir entwickeln Lösungen, die Wohlbefinden und individuelle Resilienz fördern und dabei ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltig sind. Dabei wollen wir Ihnen zeigen, wie Sie die Chancen der digitalen Transformation optimal nutzen können, indem Sie Technologien gezielt einsetzen, die Ihre Kundschaft und Nutzenden in den Fokus rücken.

Worum geht es?

Die **zunehmende Digitalisierung** hat in den letzten Jahren eine immer wichtigere Rolle für deutsche Unternehmen eingenommen. Immer mehr Unternehmen bringen Künstliche Intelligenz (KI) zum Einsatz sowie auch andere digitale Technologien, um ihre Abläufe zu optimieren und innovative Produkte sowie Dienstleistungen anbieten zu können.

Wir vom Mittelstand-Digital Zentrum Fokus Mensch wollen die **Menschzentrierte Digitalisierung** als Chance für die kommenden Herausforderungen in das Bewusstsein für kleine und mittlere Unternehmen rücken. Die Menschzentrierte Digitalisierung beschäftigt sich damit, Technologien so zu gestalten, dass sie die **Bedürfnisse und Anforderungen der Menschen in den Mittelpunkt stellen**. Das Ziel ist es, digitale Produkte, Systeme und Dienstleistungen **nutzerfreundlich, nachhaltig und vertrauenswürdig** zu gestalten. Es geht dabei nicht nur um die Steigerung der Produktivität, sondern auch um die Förderung des **Wohlbefindens der Nutzenden**.

Eine erfolgreiche Umsetzung der Menschenzentrierten Digitalisierung adressiert nicht nur technische, sondern auch **ethische und gestalterische Aspekte**. Ziel ist es, potenzielle ethische Risiken wie (psychologische) Manipulation, Verlust von Autonomie oder Diskriminierung zu erkennen und zu vermeiden sowie gleichzeitig ethische Möglichkeiten wie die Förderung des Wohlbefindens in Wirtschaft und Gesellschaft zu unterstützen. Dabei werden Nutzende und Betroffene aktiv in den Gestaltungsprozess einbezogen, um ein umfassendes Verständnis ihrer Bedürfnisse und Wünsche zu erlangen.

Im Mittelstand wird die Menschzentrierte Digitalisierung zunehmend als Chance erkannt, den Herausforderungen der digitalen Transformation erfolgreich zu begegnen. Mittelständische Unternehmen haben oft direkten Kontakt zu ihrer Kundschaft, wodurch sie deren Bedürfnisse und Feedback besser berücksichtigen können. Zudem sind sie häufig agil und können ihre Produkte und Dienstleistungen schrittweise an die Wünsche und Anforderungen ihrer Zielgruppen anpassen.

Themenschwerpunkte

Menschzentrierte Innovation und Gestaltung



Die Bedürfnisse der Menschen von heute sowie der zukünftigen Generationen stehen im Mittelpunkt. Ziel ist es, Unternehmen zu sensibilisieren und befähigen, sodass sie innovative Lösungen entwickeln können - mit denen eine nachhaltige, faire und positiv erlebbare digitale Zukunft möglich wird.

Fairness und Diversität



Technologieunternehmen tragen die Verantwortung, sicherzustellen, dass ihre Technologien ethische, soziale und ökologische Aspekte berücksichtigen und den höchsten Standards entsprechen. Wir unterstützen dabei der Erweiterung ihrer Fähigkeiten und der Vorbereitung auf die digitale Zukunft, um einen positiven gesellschaftlichen Beitrag zu leisten.

Digitale Souveränität:



Firmen sollen befähigt werden, digitale Technologien selbstbestimmt auszuwählen und effektiv in ihre Geschäftsprozesse zu integrieren.

Dies beinhaltet die Information und Sensibilisierung für Vor- und Nachteile sowie Chancen und Risiken des Einsatzes digitaler Technologien für den eigenen Unternehmenszweck.

Wohlbefinden und Resilienz:



Unternehmen wird aufgezeigt, wie digitale Produkte und Dienstleistungen so gestaltet werden können, dass sie Wohlbefinden steigern und die Robustheit und Kreativität von Individuen, Unternehmen sowie der Gesellschaft fördern.

Künstliche Intelligenz:



Die Anwendung von KI bietet Vorteile wie den verbesserten Kundenservice, die Automatisierung von Abläufen, präzisere und schnellere

Prognosen und die Entwicklung innovativer Produkte. Das Angebot fokussiert sich auf die Kompetenzentwicklung in Unternehmen, um sie befähigen, KI-Technologien zu verstehen und effektiv einzusetzen.

Nachhaltige Transformation:



Nachhaltige Transformation hat drei Hauptziele: die Entwicklung digitaler Lösungen zur Unterstützung der Sustainable Development Goals, das

Aufzeigen von Wegen zu nachhaltigeren Geschäftsmodellen durch Digitalisierung und die Präsentation von Beispielen zur Steigerung der organisationalen Resilienz mit digitalen Lösungen in Krisenzeiten.

Partner



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences



Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Assoziierte Partner



Hochschule
Kaiserslautern
University of Applied Sciences



NORDAKADEMIE
HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT



KIT
Karlsruher Institut für Technologie



UIG
UNTERNEHMEN STÄRKEN
NUTZENDE BEGEISTERN



bitm
Bundesverband
IT-Mittelstand e.V.



ERGOSIGN



Technische
Universität
Berlin



Mittelstand-
Digital

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages