

Gestalten von **positiven** Erlebnissen im

# **SPORTTOURISMUS**



# Team



**Felicia Haaf**

Semester 7  
Informationsdesign

Lieblingssportart  
Ski fahren



**Lisa Bonn**

Semester 7  
Informationsdesign

Lieblingssportart  
Tanzen



**Lina Gassmann**

Semester 7  
Informationsdesign

Lieblingssportart  
Tanzen



**Samuel Wölfl**

Semester 7  
Informationsdesign

Lieblingssportart  
Roundnet/Spikeball

A circular inset image showing a desk with a calendar, a pen, and a plant. The calendar is a weekly layout with days of the week and dates. A pen is lying on the desk, and a small plant is in the foreground. The background is a solid blue color.

# Agenda

- 01.** Vorstellung der Tourismusart & Recherche
- 02.** Eckdaten der Online-Studie
- 03.** Vorstellung der Erlebniskategorien & -cluster
- 04.** Ausblick: Konzeption & Prototyping

Vorstellung der Tourismusart  
& Recherche zu

# Sporttourismus

Sporttourismus ist eine **Kombination aus Reise und Sport**, in der der Sport im Vordergrund steht. Das **Zielgebiet der Reise ist abhängig vom sportlichen Ziel**.

**Aktiver Sporttourismus** beschreibt die tatsächliche **Ausübung von Sport**, während beim passiven Sporttourismus vorwiegend zugeschaut wird.

Heuwinkel, K. (2020). Ökonomische und soziologische Tourismustrends. In D. Pietzcker & C. Vaih-Baur (Hrsg.), Sporttourismus – Tourismus der körperlichen Bewegung (S. 85–103). Springer Gabler. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-29640-7\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-658-29640-7_6)

Longdom Group SA. (o. D.). Sporttourismus. Longdom. Abgerufen am 4. November 2023, von <https://german.longdom.org/scholarly/sports-tourism-journals-articles-ppts-list-349.html>

Spektrum Akademischer Verlag. (o. D.). Sporttourismus. Spektrum.de. Abgerufen am 4. November 2023, von <https://www.spektrum.de/lexikon/geographie/sporttourismus/7462>

Wikipedia. (2023, 27. August). Sports tourism. Abgerufen am 4. November 2023, von [https://en.wikipedia.org/wiki/Sports\\_tourism](https://en.wikipedia.org/wiki/Sports_tourism)



Vorstellung der Tourismusart  
& Recherche zu

## Sporttourismus



# Bedürfnisse

Gaug, C. (2009). Der Zusammenhang zwischen Sport und Persönlichkeit am Beispiel Windsurfen [Diplomarbeit]. Alpen Adria Universität Klagenfurt.  
 Gibson, H. (1998). Active Sport Tourism: Who participates? *Leisure Studies*, 17(2), 155–170  
 Jiang, X., Kim, A., Kim, K., Yang, Q., Fernández, J. G. & Zhang, J. J. (2021). Motivational antecedents, value Co-Creation process, and behavioral consequences in participatory sport tourism. *Sustainability*, 13(17)  
 Schwark, J. (2016). Handbuch Sporttourismus. <https://doi.org/10.36198/9783838541976>

## FOKUS

Aktiver Wintersporttourismus

## VORGEHEN

Interviews



Pilotphase der Studie



Studienlaufzeit



Einzelauswertung



Auswertungsworkshop



## LAUFZEIT

07.12.2023 - 31.12.2023



24 Tage

## ERGEBNISSE

175

POSITIVE ERLEBNISSE

**Eckdaten  
der Studie**

# Überblick der Online Studie

## Soziodemografisch

Alter  
Geschlecht

## Wintersport

Regelmäßigkeit  
Sportarten  
Erfahrungslevel

## Erlebnis

Beschreibung  
Name

## Details

Wann - Jahr  
Wo - Ort & Situation  
Wer - Personen & Rolle

## Gefühle

Beschreibung  
Auslöser

## Momente

Vor & Nach dem Erlebnis  
Einfluss im Nachhinein  
Intensivster & Positivster  
Moment

# Eckdaten der Ergebnisse

## SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN

Altersspanne: 18 - 67 Jahre

Durchschnittsalter: 23,9 Jahre

Geschlechterverteilung: 70% Weiblich, 29% Männlich, 1% Divers

## SPORTARTEN

Mit Abstand am Meisten Ski Abfahrt

Außerdem: Snowboard, Eislaufen, Skilanglauf & sonstige Sportarten

## ORTE



Piste



Eisfläche



Weg & Loipe



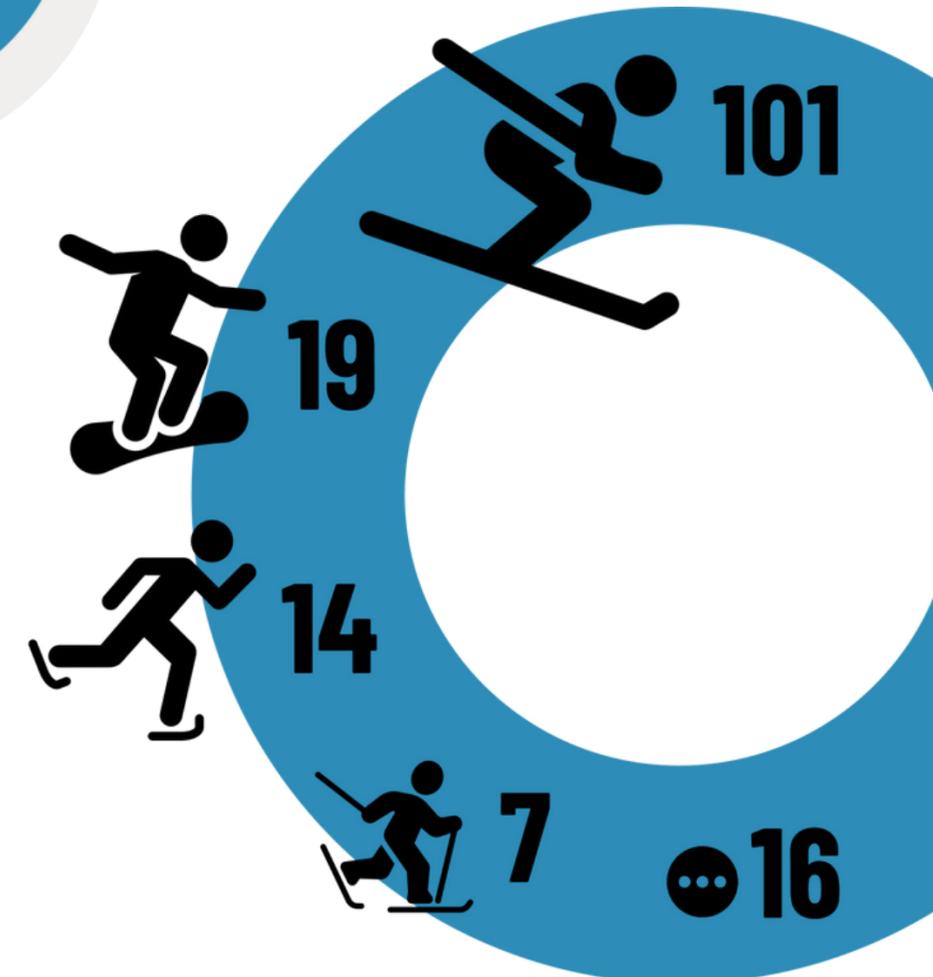
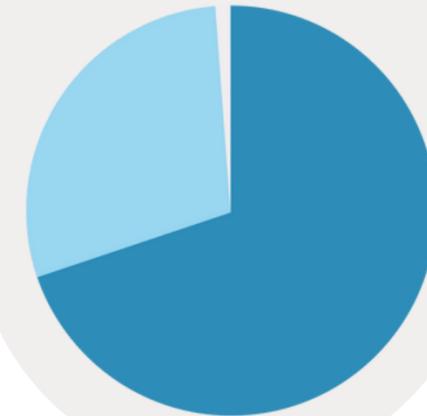
Gipfel



Lift & Gondel



Gebäude



# Cluster

Kompetenz  
& Erfahrung

Umgebung

Soziale  
Erlebnisse

Wohlbefinden

# KATEGORIENAUFBAU



Cluster

## ***Kategorie Name***

In diesem Text wird die Kategorie beschrieben.

### **KERNASPEKTE**

- Hier werden Aspekte genannt, die in jedem Erlebnis vorkommen, die zu dieser Kategorie gehören

### **OPTIONAL**

- Hier werden Aspekte genannt, die häufig genannt wurden.

“

*Hier wird ein Zitat beschrieben, welches die Kategorie nochmal veranschaulicht*

Sozial-Faktor

**100%**

in Gesellschaft erlebt

# KOMPETENZ & ERFAHRUNG



## Herausforderung meistern

Erfolgreich mit schwierigen Situationen umgehen, sie überwinden und die persönliche Weiterentwicklung fördern.

### KERNASPEKTE

- Unsicherheit oder Angst überwinden
- Stolz auf sich selbst sein
- Fähigkeitsbewusstsein & Selbstvertrauen gewinnen
- Persönliches Wachstum erfahren

### OPTIONAL

- Lob, Sicherheit oder Ermutigung erhalten
- Gemeinschaftsgefühl & Zusammenhalt steigern
- Unerwartetes erleben
- Körperliche Anstrengung & Konzentration
- Kräfte der Natur erleben

“

Ich [habe] trotz meiner Angst und des Windes durchgehalten und erkannt, dass ich meinen Fähigkeiten vertrauen kann und mutiger bin als gedacht.

Sozial-Faktor

**60%**

in Gesellschaft erlebt



## Fähigkeiten verbessern

Individuelle Fertigkeiten gezielt weiterentwickeln und verfeinern, um die Leistungsfähigkeit zu steigern.

### KERNASPEKTE

- Lob & Anerkennung erhalten
- Stetige Übung
- Lernfortschritte wahrnehmen

### OPTIONAL

- Neue Situationen oder Bedingungen ausprobieren
- Unterstützung, Tipps & Motivation erhalten
- Fähigkeits- & Kontrollgefühl steigern
- Einen Aha-Moment erfahren
- Gemeinschaftsgefühl & Anschluss

“

"Nach frustrierenden 2 Tagen snowboarden, hat es dann am dritten Tag geklappt, dass ich [...] ohne hinfallen [...] runtergekommen bin. Ich bin das erste Mal kontrolliert eine Piste ohne Sturz runtergefahren."

Sozial-Faktor

**57%**

in Gesellschaft erlebt



## Neues erleben & lernen

Sich auf unbekannte Erfahrungen und Situationen einlassen, um das eigene Wissen oder die eigenen Fähigkeiten und Perspektiven zu erweitern.

### KERNASPEKTE

- Unsicherheit oder Angst überwinden
- Ein neues Hobby entdecken
- Unterstützung oder Lob erhalten
- Durch Übung Lernfortschritte wahrnehmen
- Sich stolz, mutig & fähig fühlen
- Freude an der Aktivität empfinden

### OPTIONAL

- Selbstbewusstsein & Selbstvertrauen dazu gewinnen
- Einen Aha-Moment erfahren
- Sich Erholung & Pausen gönnen
- Spaß durch Gemeinschaft steigern

“

War mein erstes Mal auf'm Board, also war ich anfangs echt unsicher. [...] Am Anfang bin ich ein paar Mal hingefallen, aber dann lief's plötzlich. [Es hat mir] Freude am Snowboarden gebracht und den Wunsch, weiter zu lernen.

Sozial-Faktor

**81%**

in Gesellschaft erlebt



## Geschwindigkeit spüren

Die eigene schnelle Fortbewegung beim Sport physisch wahrnehmen, z. B. durch die Kraft der Beschleunigung.

### KERNASPEKTE

- Gefühl von Gleiten, Schwerelosigkeit oder Freiheit
- Kontrolle über sich und das Sportgerät haben
- Euphorie & Rauschgefühl

### OPTIONAL

- Fähig sein & in die eigenen Fähigkeiten vertrauen
- Wettbewerbscharakter
- Die Beschleunigung spüren
- Gefährliche Situationen erfahren & sich dem Risiko stellen

“

Mit Erreichen der großen Geschwindigkeit [fühle] ich mich dann schwerelos oder frei.

Sozial-Faktor

**20%**

in Gesellschaft erlebt



Kompetenz & Erfahrung

# Herausforderung meistern

Erfolgreich mit schwierigen Situationen umgehen, sie überwinden und die persönliche Weiterentwicklung fördern.

## KERNASPEKTE

- Unsicherheit oder Angst überwinden
- Stolz auf sich selbst sein
- Fähigkeitsbewusstsein & Selbstvertrauen gewinnen
- Persönliches Wachstum erfahren

## OPTIONAL

- Lob, Sicherheit oder Ermutigung erhalten
- Gemeinschaftsgefühl & Zusammenhalt steigern
- Unerwartetes erleben
- Körperliche Anstrengung & Konzentration
- Kräfte der Natur erleben

“

*Ich [habe] trotz meiner Angst und des Windes durchgehalten und erkannt, dass ich meinen Fähigkeiten vertrauen kann und mutiger bin als gedacht.*

Sozial-Faktor

**60%**

in Gesellschaft  
erlebt

# UMGEBUNG



## Aussicht & Atmosphäre genießen

Die Aussicht auf die schneebedeckten Berge und Natur, oft in Kombination mit der auf- oder untergehenden Sonne, betrachten.

### KERNASPEKTE

- Beeindruckt sein
- Schneebedeckte Landschaft
- Panoramablick
- Moment & Stimmung genießen

### OPTIONAL

- Freiheit & Unbeschwertheit
- Stille der Natur
- Sonne (Auf- & Untergänge)
- Euphorie & Energie
- Durch Gemeinschaft verstärkt
- Frieden & Dankbarkeit

“

Das über den Berg schauen und den Sonnenuntergang sehen, das war ein Gänsehaut Moment. Da wurde mir plötzlich ganz warm ums Herz.

Sozial-Faktor

**61%**

in Gesellschaft erlebt



## Natur sinnlich wahrnehmen

Die Natur und ihre Einflüsse werden nicht nur betrachtet, sondern auch gespürt, z. B. durch Wind, Luft, Temperatur, Licht oder das Umgebensein von Natur.

### KERNASPEKTE

- Umgeben von Natur sein
- Natur spüren, z. B. Luft, Schnee, Sonne
- Beeindruckt sein
- Schönheit der Natur wahrnehmen

### OPTIONAL

- Kälte oder Wärme spüren
- Glitzerndes Eis und Schneefall
- Sich lebendig & frei fühlen
- Verbundenheit zur Natur
- Durch Gemeinschaft verstärkt

“

Als wir uns mitten im verschneiten Wald befanden. Die Stille, unterbrochen nur vom Knirschen des Schnees [...] hat den Moment so intensiv gemacht.

Sozial-Faktor

**57%**

in Gesellschaft erlebt



## Pisten- & Wetter Bedingungen

Positiv wahrgenommene Schnee- und Wetterverhältnisse, oft in Kombination mit einer freien Piste.

### KERNASPEKTE

- Positiv wahrgenommene Schneeverhältnisse (Tiefschnee, Neuschnee, Pulverschnee, frisch präpariert)

### OPTIONAL

- Gutes & freies Fahrgefühl
- Wenig befahrene Piste
- Viele Möglichkeiten
- Euphorie
- Freiheit & Unbeschwertheit
- Kontrast zu vorherigen Bedingungen

“

An dem Tag war der Schnee perfekt, nicht klebrig aber trotzdem griffig. Es war Kaiserwetter mit bestem Sonnenschein.

Sozial-Faktor

**67%**

in Gesellschaft erlebt



# Aussicht & Atmosphäre genießen

Die Aussicht auf die schneebedeckten Berge und Natur, oft in Kombination mit der auf- oder untergehenden Sonne, betrachten.

## KERNASPEKTE

- Beeindruckt sein
- Schneebedeckte Landschaft
- Panoramablick
- Moment & Stimmung genießen

## OPTIONAL

- Freiheit & Unbeschwertheit
- Stille der Natur
- Sonne (Auf- & Untergänge)
- Euphorie & Energie
- Durch Gemeinschaft verstärkt
- Frieden & Dankbarkeit

“

*Das über den Berg schauen und den Sonnenuntergang sehen, das war ein Gänsehaut Moment. Da wurde mir plötzlich ganz warm ums Herz.*

Sozial-Faktor

**61%**

in Gesellschaft erlebt

# SOZIALE ERLEBNISSE



## Gemeinsame humoristische Momente

Das Erleben von Freude und Vergnügen durch die Anwesenheit anderer Menschen und durch gemeinsame, amüsante Aktivitäten.

### KERNASPEKTE

- Zusammen lachen
- Unerwartete oder spontane Situationen

### OPTIONAL

- Zeit vergessen
- Als Gruppe zusammenwachsen und Meinung anderer ausblenden
- Euphorie & Nervenzitgel durch lustige Missgeschicke, z.B. Stürze & herumalbern
- Langfristige Erinnerung, teilweise mit Fotos & Videos festhalten

“

Das im Schnee liegen und nicht aufhören können zu lachen, weil das ein echt tolles Gefühl war.

Sozial-Faktor

**100%**

in Gesellschaft erlebt



## Gemeinschaft erleben

Durch die Interaktion mit anderen Menschen emotionale Verbundenheit und Zugehörigkeit erfahren. Dazu gehören sozialer Austausch und gemeinsame Aktivitäten.

### KERNASPEKTE

- Gespräche führen
- Gemeinsame Erfahrungen teilen
- Gefühl von Verbundenheit

### OPTIONAL

- Gemeinsam Fähigkeiten verbessern
- Sicherheit, Geborgenheit & Unterstützung
- Das Beste aus Situationen machen & Spaß haben
- Kennenlernen von Fremden
- Gemeinsames Essen & Trinken
- Intimität & Dankbarkeit

“

Die gemeinsame Zeit mit meinem Bruder und die intensiven Gespräche im Skilift.

Sozial-Faktor

**100%**

in Gesellschaft erlebt



## Unterstützung erhalten

Hilfe oder emotionale Unterstützung von anderen Personen erhalten, um individuelle Bedürfnisse oder Herausforderungen zu bewältigen. Oftmals geht damit auch eine Leistungssteigerung einher.

### KERNASPEKTE

- Emotionale oder physische Hilfe erhalten
- Motiviert oder ermutigt werden
- Dankbarkeit

### OPTIONAL

- Wertschätzung & Stolz von anderen
- Unterstützung erhalten beim Erlernen neuer Fähigkeiten oder Hobbys
- Sicherheit gewinnen
- Verbesserungen wahrnehmen

“

Ich hatte ein schönes Erlebnis, weil mein Onkel mitgeholfen hat und es mit mir immer wieder versucht hat bis ich es endlich hinbekommen habe ohne direkt wieder hinzufallen.

Sozial-Faktor

**100%**

in Gesellschaft erlebt



# Gemeinsame humoristische Momente

Das Erleben von Freude und Vergnügen durch die Anwesenheit anderer Menschen und durch gemeinsame, amüsante Aktivitäten.

## KERNASPEKTE

- Zusammen lachen
- Unerwartete oder spontane Situationen

## OPTIONAL

- Zeit vergessen
- Als Gruppe zusammenwachsen und Meinung anderer ausblenden
- Euphorie & Nervenkitzel durch lustige Missgeschicke, z.B. Stürze & herumalbern
- Langfristige Erinnerung, teilweise mit Fotos & Videos festhalten

“

*Das im Schnee liegen und nicht aufhören können zu lachen, weil das ein echt tolles Gefühl war.*

Sozial-Faktor

**100%**

in Gesellschaft  
erlebt

# WOHLBEFINDEN



## Pause & Erholung

Gemütliche, erholsame Atmosphäre, die ein Belohnungsgefühl für die Anstrengung davor und Vorfreude auf die Aktivitäten danach ermöglicht.

### KERNASPEKTE

- Belohnungsgefühl für Anstrengung
- Gemütliche Atmosphäre
- Vorfreude auf Aktivität danach

### OPTIONAL

- Leckeres, warmes Essen & Trinken

“

*Der Moment nach einem langen Tag voller Skifahren, [man kommt] bei Dämmerung frierend und mit Muskelkater zurück auf die Skihütte und schlüpft nach dem Duschen in kuschelige Klamotten.*

Sozial-Faktor

**25%**

in Gesellschaft erlebt



## Ruhe & Freiheit empfinden

Empfinden von Entspannung und Freiheit, während man sich selbst und die Natur spürt.

### KERNASPEKTE

- Im Moment alleine sein
- Sich selbst und die Natur spüren
- Sorgenfrei sein

### OPTIONAL

- Entspannung
- Ausgeglichenheit
- Frischer Schnee
- Alltag vergessen

“

*So konnte man die Aussicht auf die Alpen genießen und die Ruhe – es war weit und breit kein Mensch, nur ich. Es war richtig richtig schön und erfüllend.*

Sozial-Faktor

**0%**

in Gesellschaft erlebt



## Sport genießen

Mit Hauptfokus auf dem Sport, Freiheit und Lebendigkeit fühlen. Unterstützt von guten Grundbedingungen.

### KERNASPEKTE

- Gefühl von Freiheit
- Sich auf den Sport & die Bewegung fokussieren

### OPTIONAL

- Wenig befahrene Piste
- Gemeinschaft
- Lebendigkeitsgefühl
- Risiko eingehen
- Entspricht persönlichen Fähigkeiten
- Sorglos sein
- Ekstase oder Euphorie

“

*Das Gefühl, den Ski auf der Kante zu haben und wie auf Schienen den Berg hinunter zu fahren.*

Sozial-Faktor

**75%**

in Gesellschaft erlebt



# Sport genießen

Mit Hauptfokus auf dem Sport, Freiheit und Lebendigkeit fühlen. Unterstützt von guten Grundbedingungen.

## KERNASPEKTE

- Gefühl von Freiheit
- Sich auf den Sport & die Bewegung fokussieren

## OPTIONAL

- Wenig befahrene Piste
- Gemeinschaft
- Lebendigkeitsgefühl
- Risiko eingehen
- Entspricht persönlichen Fähigkeiten
- Sorglos sein
- Ekstase oder Euphorie

“

*Das Gefühl, den Ski auf der Kante zu haben und wie auf Schienen den Berg hinunter zu fahren.*

Sozial-Faktor

**75%**

in Gesellschaft  
erlebt

# Konzeption AR-Skibrille



 **Projektion von virtuelle Objekten & Informationen**

Erweiterung des Pistenerlebnisses

 **Verschiedene Modi**

je nach Fokus

 **Verbesserung der eigenen Fähigkeiten**

Motiviert und hebt eigene Fortschritte hervor

Erweiterung der  
Möglichkeiten

Anspruchsvolle  
Aufgaben



Kompetenz & Erfahrung

## Herausforderung meistern

Erfolgreich mit schwierigen Situationen umgehen, sie überwinden und die persönliche Weiterentwicklung fördern.

### KERNASPEKTE

- Unsicherheit oder Angst überwinden
- Stolz auf sich selbst sein
- Fähigkeitsbewusstsein & Selbstvertrauen gewinnen
- Persönliches Wachstum erfahren

### OPTIONAL

- Lob, Sicherheit oder Ermutigung erhalten
- Gemeinschaftsgefühl & Zusammenhalt steigern
- Unerwartetes erleben
- Körperliche Anstrengung & Konzentration
- Kräfte der Natur erleben

“

*Ich [habe] trotz meiner Angst und des Windes durchgehalten und erkannt, dass ich meinen Fähigkeiten vertrauen kann und mutiger bin als gedacht.*

Sozial-Faktor

**60%**

in Gesellschaft erlebt

Verbesserung der  
Fähigkeiten

Anpassung auf  
Fähigkeitslevel

Analyse der Fähigkeiten

Unterstützung & Tipps



**Kompetenz & Erfahrung**

## Fähigkeiten verbessern

Individuelle Fertigkeiten gezielt weiterentwickeln und verfeinern, um die Leistungsfähigkeit zu steigern.

**KERNASPEKTE**

- Lob & Anerkennung erhalten
- Stetige Übung
- Lernfortschritte wahrnehmen

**OPTIONAL**

- Neue Situationen oder Bedingungen ausprobieren
- Unterstützung, Tipps & Motivation erhalten
- Fähigkeits- & Kontrollgefühl steigern
- Einen Aha-Moment erfahren
- Gemeinschaftsgefühl & Anschluss

**“**  
"Nach frustrierenden 2 Tagen snowboarden, hat es dann am dritten Tag geklappt, dass ich [...] ohne hinfallen [...] runtergekommen bin. Ich bin das erste Mal kontrolliert eine Piste ohne Sturz runtergefahren."  
**”**

Sozial-Faktor  
**57%**  
in Gesellschaft erlebt

Fähigkeiten trainieren

Motivation & Lob

Gruppenmodus

Unerwartete Aufgaben



Soziale Erlebnisse

## Gemeinsame humoristische Momente

Das Erleben von Freude und Vergnügen durch die Anwesenheit anderer Menschen und durch gemeinsame, amüsante Aktivitäten.

### KERNASPEKTE

- Zusammen lachen
- Unerwartete oder spontane Situationen

### OPTIONAL

- Zeit vergessen
- Als Gruppe zusammenwachsen und Meinung anderer ausblenden
- Euphorie & Nervenkitzel durch lustige Missgeschicke, z.B. Stürze & herumalbern
- Langfristige Erinnerung, teilweise mit Fotos & Videos festhalten

“

*Das im Schnee liegen und nicht aufhören können zu lachen, weil das ein echt tolles Gefühl war.*

Sozial-Faktor

**100%**

in Gesellschaft erlebt

Unvorhergesehener Streckenaufbau & Items

Lustige Elemente

# Unterschiedliche Modi



## LERNEN



Tipps & Hilfestellungen

Echtzeit Feedback

Virtuelle Trainer/Profis



## RENNEN



Verschiedene Rennstrecken mit  
Linien / Fahnen / Slalom

Bonuspunkte

Multiplayer-Modus



## GAME



Challenges mit  
Spielelementen

Punktesystem

Unerwartete Veränderungen

# Lernmodus



## BEISPIEL: ÜBUNGEN

- Profi fährt vor und zeigt Technik
- Technik wird direkt am Beispiel erläutert
- Lob vom System

📌 Glückwunsch! Du kannst deine Ski jetzt noch besser beherrschen!

## Übungsmodus

### Carving

1. Setze den Stock oberhalb kurz in den Schnee
2. Stelle den inneren Ski etwas höher
3. Stoße dich sanft mit dem Stock ab

📱 15:36 -5°C

30 km/h

# Lernmodus



## BEISPIEL: ÜBUNGEN

- Profi fährt vor und zeigt Technik
- Technik wird direkt am Beispiel erläutert
- Lob vom System



# Gamemodus



## BEISPIEL: SCHNEEMANN-RENNEN

- Gemeinsam Rennen mit Items sammeln
- Ziel Schneemann bauen:
  - Bestandteile sammeln  
(Schneeflocken, Karotte, Schal ...)
- Wer ist am Ende weiter?
- Hindernisse die bei Kollision Item-Verlust

Schneemann Fortschritt



0/1



0/1



3/15



Gamemodus

Schneemann-Rennen



15:36 -5°C

Strecke

2/5 km



52 km/h



# Gamemodus



## BEISPIEL: SCHNEEMANN-RENNEN

- Gemeinsames Rennen mit Items sammeln
- Ziel Schneemann bauen:
  - Bestandteile sammeln (Schneeflocken, Karotte, Schal ...)
- Wer ist am Ende weiter?
- Hindernisse die bei Kollision Item-Verlust

# Umsetzung

-  In einem abgesperrten Bereich, mit wenigen Leuten und guten Pistenverhältnissen - wenig Verletzungspotential
-  Geschäftsmodell nötig für Umsetzung
-  Kann die Brille gegen Pfand und / oder Gebühr ausleihen und nutzen

# Umsetzung

-  Brille in Skibrille "einbauen" - Problem, dass Menschen die Brille nicht tragen wollen, wird umgangen
-  An Helm auch Platz für Hardware & Akku
-  Modulare Software
  - kann einfach erweitert werden
  - weitere Kategorien ansprechen (Umgebung - Explorermodus)
-  Alternative zu AR-Brille: Drohne (& Laser) Projektion - damit könnten mehrere auf einmal mitmachen

# Vielen Dank und auf Wieder-ski-n

**Felicia Haaf** - fh109@hdm-stuttgart.de

**Lisa Bonn** - lb172@hdm-stuttgart.de

**Lina Gassmann** - lg075@hdm-stuttgart.de

**Samuel Wölfl** - sw219@hdm-stuttgart.de



# Quellen

Gaug, C. (2009). Der Zusammenhang zwischen Sport und Persönlichkeit am Beispiel Windsurfen [Diplomarbeit]. Alpen Adria Universität Klagenfurt.

Gibson, H. (1998). Active Sport Tourism: Who participates? *Leisure Studies*, 17(2), 155–170

Heuwinkel, K. (2020). Ökonomische und soziologische Tourismustrends. In D. Pietzcker & C. Vaih-Baur (Hrsg.), *Sporttourismus – Tourismus der körperlichen Bewegung* (S. 85–103). Springer Gabler. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-29640-7\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-658-29640-7_6)

Jiang, X., Kim, A., Kim, K., Yang, Q., Fernández, J. G. & Zhang, J. J. (2021). Motivational antecedents, value Co-Creation process, and behavioral consequences in participatory sport tourism. *Sustainability*, 13(17)

Longdom Group SA. (o. D.). Sporttourismus. Longdom. Abgerufen am 4. November 2023, von <https://german.longdom.org/scholarly/sports-tourism-journals-articles-ppts-list-349.html>

Schwark, J. (2016). Handbuch Sporttourismus. <https://doi.org/10.36198/9783838541976>

Spektrum Akademischer Verlag. (o. D.). Sporttourismus. Spektrum.de. Abgerufen am 4. November 2023, von <https://www.spektrum.de/lexikon/geographie/sporttourismus/7462>

Wikipedia. (2023, 27. August). Sports tourism. Abgerufen am 4. November 2023, von [https://en.wikipedia.org/wiki/Sports\\_tourism](https://en.wikipedia.org/wiki/Sports_tourism)

-----  
Bilder von Unsplash.com

Icons von Flaticon.com, Canva & Figma