

## BEDÜRFNISMATERIALIEN

Die Bedürfnismaterialien bestehen aus Bedürfniskarten, Inspirationskarten und einem Handbuch. Die Bedürfniskarten erleichtern den Zugang zu einzelnen Bedürfnissen. Einblick in die Gestaltung für psychologische Bedürfnisse sollen die Inspirationskarten bieten, die den Bedürfnisansatz anhand von konkreten Beispielen näher bringen. Den Umgang mit den Materialien sowie die Gestaltung auf Basis dieser Materialien werden in einem Handbuch erklärt.

	Mind. 1 Teilnehmer*in
	Gering, da die Materialien im Gestaltungsprozess als Unterstützung dienen
	Bedürfniskarten, Inspirationskarten, Handbuch

### Durchführung

Die Bedürfnismaterialien können vielfältig eingesetzt werden. Zum einen dienen sie zum Wissensaufbau und zur Sensibilisierung für einzelne psychologische Bedürfnisse, für die Arbeit mit NutzerInnen sowie als Inspiration für Ideenfindungsprozesse.

Zum anderen sind sie ein Erinnerungsgegenstand im Alltag, um in Konzeptions- und Analysephasen die Bedürfnisse der Nutzenden besser zu berücksichtigen.

Die Bedürfnismaterialien können als Hilfsmittel für andere Methoden verwendet werden.

### Mehrwert

- » Relevanz der Bedürfnisse wird deutlich
- » Bedürfnisse können in Analyse oder Konzeption mit berücksichtigt werden

### Quellen

Desmet, P. M. A., & Fokkinga, S. F. (2020). Beyond Maslow 's Pyramid : Introducing a Typology of Thirteen Fundamental Needs for Human-Centered Design.

Hassenzahl, M. (2008). User experience (UX): towards an experiential perspective on product quality.

### Aufgabe

Wählen Sie drei Bedürfnisse aus. Überlegen Sie, in welchen Situationen diese Bedürfnisse erfüllt bzw. nicht erfüllt wurden.

### Notizen:

### Jetzt ausprobieren

- 1 Wählen Sie drei Bedürfnisse aus.
- 2 In welchen Situationen wurden diese Bedürfnisse erfüllt?

### Reflexion

Ist es Ihnen leicht gefallen, herauszufinden, in welchen Situationen die Bedürfnisse erfüllt wurden?  
Sind die Bedürfnisse nun leichter verständlich und anschaulich?  
Welche Bedürfnisse werden durch Ihr Produkt/System angesprochen bzw. erfüllt?

---

---

---

---

---

---

---

---