

## WERTEORIENTIERTE EVALUATION

Die wertorientierte Evaluation dient dazu, während des menschenzentrierten Gestaltungsprozesses über die Nutzenanforderungen und ihre Folgewirkungen zu reflektieren, um unethisches Design rechtzeitig zu erkennen und somit zu vermeiden.

### Durchführung

Die wertorientierte Evaluation der Nutzenanforderungen und ihrer Folgewirkungen kann mit dieser Methode folgendermaßen durchgeführt werden.

1. Der erste Schritt besteht darin, alle für die Verwendung des Produkts oder der Dienstleistung relevanten Stakeholder-Gruppen zu definieren.
2. Als zweiten Schritt werden die vorher definierten Anforderungen aus Nutzenperspektive mit Werten ergänzt.
3. Potenziell resultierende negative Folgewirkungen werden formuliert.
4. Im nächsten Schritt wird analysiert, welche Auswirkungen die Nutzenanforderungen und Werte einer Stakeholder-Gruppe auf andere Stakeholder haben könnten.
5. Im nächsten Schritt werden die negativen ethischen Konsequenzen bei der Gestaltung des Produkts berücksichtigt. Falls nicht alle mit einbezogen werden können, sollten sie für die nächste Iterationsrunde aufgespart werden.



midn. 2 Designende,  
Entwickelnde, Projekt-Owner,  
Entscheidungsstragende



ca. 30 Minuten



Post it's, Whiteboard,  
12 Werte zur Orientierung

### Mehrwert

- » Unethisches Design rechtzeitig zu erkennen und somit zu vermeiden.

### Quellen

Friedman, B., Kahn, P., & Borning, A. (2003). Value sensitive design: Theory and methods. University of Washington technical report, 2, 12.

Kath Zhou. 2021. Consideration Cards. Aufgerufen am 10.10.2022. <https://www.designethically.com/consideration-cards>

### Aufgabe

Führen Sie jetzt eine wertorientierte Evaluation durch! Reflektieren Sie über die Benutzeranforderungen von Cookie Bannern.

### Jetzt ausprobieren

Überlegen Sie, welche Werte und Anforderungen für unterschiedliche Stakeholder (Nutzende, Webseite-Betreibende, Gesetzgebende) zu berücksichtigen sind:

Lassen Sie sich dabei von den Evaluationskarten inspirieren. Sie können weitere relevante Werte, Nutzenanforderungen oder negative Folgewirkungen für Ihre wertorientierte Evaluation ergänzen.

Welche Auswirkungen haben die Werte einer Stakeholder-Gruppe auf die Anforderungen und Werte einer anderen Stakeholder-Gruppe? Welche Wechselwirkungen können entstehen?

### Notizen:



### Reflexion

Fiel es Ihnen leicht Werte und Anforderungen zu definieren?

Welche Unterschiede gibt es zwischen Ihren Stakeholder-Gruppen?

Welche Chancen und Potenziale können Sie für Ihr Produkt ableiten?

---

---

---

---

---

---

---