



## CABOOM INDUSTRIES Einsatz einer Online-Befragung zur Spezifikation potentieller Nutzergruppen für eine UV-Desinfektionslampe

### Ziele

Caboom Industries befindet sich in der Entwicklung des Produktes "bugaway". Dabei handelt es sich um eine UV-Desinfektionslampe, die Keime, wie Bakterien und Viren, von Oberflächen und Gegenständen entfernt.

Für dieses Produkt sollten potenzielle Nutzergruppen spezifiziert, sowie Anforderungen an das Produkt ermittelt werden. Darüber hinaus sollte das Nutzer-Feedback zum Produktnamen und -design gesammelt werden. Ziel war es, die Ansprache möglicher Nutzergruppen zu vereinfachen, sowie Hilfestellungen bei Designentscheidungen geben zu können. Die gesammelten Erkenntnisse sollten dazu beitragen, dass das Endprodukt für die NutzerInnen ansprechend gestaltet wird und deren Anforderungen erfüllt.

### Methoden

Um das entsprechende Nutzerfeedback einzuholen wurde eine kurze Online-Umfrage erarbeitet. Die Bearbeitungsdauer lag bei ca. 7 min. Als Anreiz für die Teilnahme gab es einen kleinen Gutschein zu gewinnen.

Die Umfrage wurde über verschiedene Verteiler, sowie soziale Netzwerke beworben, um eine möglichst breite Masse an Teilnehmenden zu erreichen.

Online-Befragung 

## Ergebnisse

Die Umfrage brachte wertvolle Ergebnisse bezüglich der Bewertung des Produktnamens und -designs.

Weitere Informationen über Nice-to-Haves und Must-Haves (also Funktionen, die begeistern würden bzw. dringend notwendig wären) konnten ebenfalls umfassend eingeholt werden. Außerdem lieferten die Ergebnisse einen ersten Eindruck bezüglich der potenziellen Nutzergruppen.

Insgesamt konnte in diesem Pilotprojekt das Bewusstsein für die Nutzerschaft von Bugsaway geschärft werden. Zudem werden zahlreiche Erkenntnisse aus der Umfrage in zukünftige Entwicklungs-, Design- als auch Branding-Entscheidungen mit einfließen.



## Learnings

- Um eine vielfältigere Stichprobe zu erzielen, hilft die Nutzung verschiedener Kanäle zur Bewerbung der Online-Studie

## Weitere Informationen:

Projekt auf UUX Webseite 



Ansprechpartner Kompetenzzentrum

Fabienne Roche

f.roche@kompetenzzentrum-usability.digital



## Projektpartner



Webseite des Unternehmens 