



RIDERGY GMBH Pilotprojekt zum Einsatz von Expert Reviews und Wireframes für verbesserte User Experience in einer App für optimiertes Laden von Elektrofahrzeugen

Ziele

Die Vision von RiDERgy ist es die Energiewende erfolgreich voranzutreiben. Dafür entwickeln sie eine Anwendung, die KMUs beim kostengünstigen Laden ihrer Elektrofahrzeugflotte unterstützt.

Die Anwendung, der „Optimizer“, ermittelt Zeiten, zu denen die Strompreise gering sind. Mithilfe des „Simulator“ können interessierte KMUs ihre Daten eingeben und kostenlos abschätzen lassen, wie viel sie durch eine Nutzung des Optimizers sparen können. Der „Simulator“ dient hauptsächlich als Tool, um neue Kunden für den „Optimizer“ zu gewinnen.

Das Ziel des Pilotprojekts war es, den „Simulator“ zu verbessern, um interessierten KMUs eine bessere User Experience zu bieten und sie damit von der Nutzung des „Optimizers“ zu überzeugen.

Methoden

Das Pilotprojekt startete mit einem Kick-Off Meeting mit RiDERgy, in welchem sie ihr Produkt vorstellen konnten. Die Durchführung des Expert Review wurde als geeignete Methodik identifiziert. Anschließend wurde anhand der Kriterien von Nielsen und allgemeinen Designaspekten Stärken und Schwächen des „Simulator“ und „Optimizer“ in Screenshots markiert und beschrieben.

Es wurden verschiedene Vorschläge ausgearbeitet: Für den „Simulator“ wurde neue Wireframes erstellt und die Nutzerführung mit Hilfe eines Wizard optimiert. Für den „Optimizer“ wurden verschiedene gestalterische Anpassungen bezüglich der Lesbarkeit und Farben identifiziert.

Wireframes

Wizard

Expert Review

Ergebnisse

Die Ergebnisse des Expert Reviews wurden gemeinsam mit einer Übersicht der Verbesserungsvorschläge zusammengetragen.

Hierdurch konnten neben den inhaltlichen Erkenntnissen, auch die Vorteile einer verbesserten User Experience vermittelt werden.

Auf diese Weise wurde auch die Relevanz verdeutlicht, die ermittelten Verbesserungsvorschläge nicht einfach nur umzusetzen, sondern auch in Zukunft verstärkt auf UX-Methoden zu setzen.



Learnings

- Die Kontaktpersonen bei RiDERgy wurden als sehr dankbar und motiviert wahrgenommen, die Vorschläge schnellstmöglich umzusetzen

Weitere Informationen:

Projekt auf UUX Webseite 



Ansprechpartner Kompetenzzentrum

Stefan Häber

s.haeber@kompetenzzentrum-usability.digital



Projektpartner

„Jetzt haben wir ein deutlich besser ausschauenden und benutzerfreundliches Produkt. Und wir haben gelernt, wie man bessere Designs aufbaut. Besonders [die] freundliche Kommunikation und gute Unterlagen, damit wir selbstständig Veränderungen am Produkt machen können, haben uns gefallen.“

Claudio Geycken, Geschäftsführung



Webseite des Unternehmens 