



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Usability



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Handel

**21. April 2021**  
18:00 Uhr

Online-Event

**CUSTOMER JOURNEY NEU GEDACHT:**  
Digitalisierung der Touchpoints für mehr Erlebnis

Mittelstand-  
Digital 

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Potenzielle Kund:innen von Anfang an zu begeistern und somit unterschiedlichste **Bedürfnisse entlang eines Einkaufs** zu erfüllen, ist häufig eine Herausforderung für Händler:innen - vor allem in Zeiten der **Digitalisierung**.

Diese kann hier an vielen Stellen jedoch wichtige Unterstützung leisten: Angefangen bei der ersten Impulsgebung über die Informationssuche bis zum Kauf und anschließenden Services und Bindungsmaßnahmen ist die **Customer Journey** voll von möglichen Berührungspunkten mit der eigenen Zielgruppe.

Wie konkrete Maßnahmen die Digitalisierung der Customer Journey vorantreiben können und welche Vorteile dies für Ihr Unternehmen bietet, erfahren Sie in der Informationsveranstaltung am **21. April 2021**.

**JETZ ANMELDEN**