

FRAGEBÖGEN

Mit Fragebögen (schriftliche Befragung, Umfrage) können leicht viele Daten erhoben und statistisch ausgewertet werden. Im Fokus stehen dabei die Meinungen und Bewertungen des Nutzers zu einem System. Im Gegensatz zum Interview können aufwandsarm viele Nutzer befragt werden. Die Antworten können leicht zwischen Nutzergruppen sowie zwischen Versionen eines Systems verglichen werden.

 Repräsentative Nutzer, Testleiter, Usability Experte für die Konstruktion

 ca. 10 Min. pro Nutzer

 Papier & Stift, digitales Fragebogen-Tool, Software zur Tabellenkalkulation und Statistik

Durchführung

Zunächst wird ein zur Fragestellung passender Fragebogen ausgewählt. Wir empfehlen, vorhandene Fragebögen zu nutzen, da die Entwicklung eines eigenen Fragebogens sehr aufwändig ist und hohe Expertise erfordert. Anschließend füllt der Nutzer den Fragebogen online oder klassisch auf Papier aus. Trotz vorhandener Auswertungsschemata bei diversen Fragebögen gilt, dass die Erstellung und die Auswertung von Fragebögen Kenntnisse in Testtheorie und Statistik erfordern.

Mehrwert

- » Schnell und kostengünstig umsetzbar
- » Eigenständige Methode, wird aber häufig kombiniert mit Usability-Tests
- » Zahlreiche standardisierte Fragebögen stehen zur Verfügung

Quellen

Moosbrugger, H., & Kelava, A. (2012). Testtheorie und Fragebogenkonstruktion. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag Berlin Heidelberg

Aufgabe

Sie haben sich eine App heruntergeladen? Sie sind auf eine neue Website gestoßen? Sie wollen etwas online bestellen? Oder haben Sie ein eigenes System entwickelt und wollen es testen? Nutzen Sie gleich die Gelegenheit – und füllen Sie jetzt die unten stehenden Fragebögen aus.

Jetzt ausprobieren

meCUE:

<http://mecue.de/>

SUS:

<http://www.measuringu.com/sus.php>
(deutsch: <https://blog.seibert-media.net/blog/2011/04/11/usability-analyse-system-usability-scale-sus/>)

SUMI:

<http://sumi.uxp.ie/de/>

AttrakDiff:

<http://www.attrakdiff.de/>

Isonorm-Fragebogen:

<http://people.f3.htw-berlin.de/Professoren/Pruemper/instrumente.html>

Notizen:

Reflexion

Wie lange haben Sie für den jeweiligen Fragebogen benötigt?
Gab es Fragen, die Sie leichter beantworten konnten als andere?
Welcher Fragebogen würde bei Ihrem Produkt am besten passen?
