

Frühjahrstagung am 02.04.2014 unter dem Motto "Management of Emotions"

Emotionen und Technologie, das passte im professionellen Umfeld lange nicht zusammen. Sachliches Verhalten war erwünscht, „normal“. Gefühliges Handeln und Entscheidungen wurden nicht ernst genommen. Emotionen wurden im Wesentlichen genutzt, wenn es um das Verkaufen ging. In Werbung und PR.

Doch in jüngster Vergangenheit sind Spaß und Freude bei der Nutzung von Produkten stärker in den Fokus gerückt und haben die Welt des Marketing verlassen. Usability und User Experience sind auch bei Softwarelösungen und IT-Produkten viel diskutierte Schlagworte und es wird immer deutlicher, wie Emotionen den gesamten Lebenszyklus eines Produktes von der Erstellung bis zur Nutzung prägen.



Deshalb stellt das Kompetenzzentrum „Usability in Germany“ das „Management of Emotions“ in den Mittelpunkt seiner Frühjahrstagung am 2. April 2014.

Programm

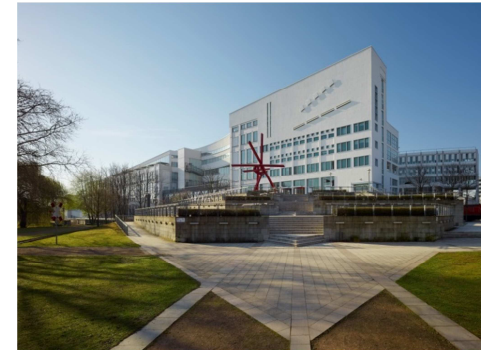
12:00	Registrierung	
12:30	Begrüßung und Eröffnung der UIG Frühjahrstagung, Prof. Dr. Michael Woywode	
12:45	Interaktion und Emotion – Design verstehen und optimieren	Prof. Dr. Michael Burmester Hochschule der Medien, Stuttgart
13:30	Ästhetik der Interaktion - über das Zusammenspiel von Interaktions- und Erlebnisqualitäten	Dr. Sarah Diefenbach Folkwang Universität der Künste, Essen
14:15	Pause	
14:45	Pure Emotion - was wir von Kindern lernen können	Erik Winterberg, geschäftsführender Gesellschafter der Elements of Art GmbH
15:30	Emotional Shopping - Was begeistert Digital Natives, was bringt Männer zum Stöbern, wie gelingt es Silver Surfer zu fesseln?	Thorsten Wilhelm, geschäftsführender Gesellschafter und Gründer der eResult GmbH
16:15	Pause	
16:45	Kundenservice: Anforderungen und Lösungen, aus dem Weg wird eine Strategie	Anja Fiegler, Gesellschafter/Partner bei FORMAT!
17:30	Mit dem "Usability in Germany e.V." zu einer stärkeren Nutzerzentrierung	Prof. Dr. Michael Woywode und Prof. Dr. Alexander Mädche, Universität Mannheim
ab 18:15	Get-together	



Uhrzeit: Registrierung: 12 Uhr, Beginn 12:30 Uhr, Ende ca. 19 Uhr

Veranstaltungsort: TECHNOSEUM Mannheim

Das TECHNOSEUM ist eines der drei großen Technikmuseen in Deutschland. Die Ausstellung zeigt 200 Jahre Technik- und Sozialgeschichte. Sie steht mit ihren Experimentierstationen zu Naturwissenschaft und Technik für experimentelles Begreifen mit Spaß und Staunen. Nutzen Sie als Teilnehmer der UIG-Frühjahrstagung den Vormittag für eine kostenfreie, interaktive Zeitreise im TECHNOSEUM!



Informationen zur Anreise:

Öffentlichen Verkehrsmittel: Ab Hauptbahnhof mit der Straßenbahnlinie 1 zum „Tattersall“, von dort mit den Linien 6 oder 6A Richtung Neuostheim oder Neuhermsheim, Haltestelle „Luisenpark / TECHNOSEUM“ oder „TECHNOSEUM-Süd“.

Wichtig für die Anreise mit dem PKW: Nicht alle Navigationssysteme erkennen die Adresse des Museums. Bitte geben Sie „Museumsstraße 4“ ein, um zum Besucherparkplatz des TECHNOSEUM geleitet zu werden.

Parken: Rund um das TECHNOSEUM stehen verschiedene Parkplätze zur Verfügung. In Richtung Mannheim Mitte von der Wilhelm-Varnholt-Allee (L637) kommend, biegen Sie rechts in die Schubertstraße ein und folgen dem Straßenverlauf weiter auf der Theodor-Heuss-Anlage bis zur Ausschilderung „Parkplatz Friedensplatz“: Hier befinden sich kostenlose Parkplätze. Die Brücke über den See oder der Rundgang führt Sie dann zum Haupteingang des Museums.

Hinweis: Die Innenstadt und einige Stadtteile von Mannheim sind als "Umweltzone" ausgewiesen, die eine Feinstaubplakette am Fahrzeug erfordern.

Text- und Bildquelle: TECHNOSEUM Landesmuseum für Technik und Arbeit in Mannheim
Foto: zooley braun.

Weitere Informationen:

www.usability-in-germany.de/aktuelles/fruehjahrstagung-02042014

