

Themenbereich 2: Neue Human-Computer-Interfaces

Folgende Themen für Präsentationen bieten sich an:

- Wie verändern neue Sensoren die Detailgenauigkeit verfügbarer Daten?
- Welche Möglichkeiten und Grenzen bietet die Sprachsteuerung?
- Wie werden (teil-)autonome Maschinen und Fahrzeuge gesteuert?
- Wie kann künstliche Intelligenz die Interaktion zwischen Mensch und Maschine verbessern?

Themenbereich 3: Neue UUX-Ansätze

Hier wären Vorträge und Workshops zu folgenden Themen denkbar:

- Welche UUX-Ansätze bieten sich im Industrie 4.0-Kontext an?
- Stößt Design Thinking bei komplexen Aufgaben an Grenzen?
- Lassen sich agile Entwicklung und Produktionsplanungs- und -steuerungsansätze kombinieren?
- Welche Ansätze eignen sich für den Mittelstand?

Unabhängig vom Rahmenthema sind auch allgemeine Vorträge und Workshops zu UUX höchst willkommen – insbesondere dann, wenn sie Erfahrungen aus Praxisprojekten oder neue wissenschaftliche Entwicklungen reflektieren.

Zentrale Termine:

- 10.3.2018 Einreichungsschluss für Abstracts für Vorträge oder Workshops
- 15.3.2018 Auswahl der Präsentationen und Workshops
- 30.3.2018 Kurzlebenslauf, Bild und überarbeitetes Abstract sind online
- 3.7.2018 UIG-Tagung 2018

Einreichung

Bitte reichen Sie kurze Abstracts für Präsentationen oder Workshops bis zum 10.3.2018 bei Dr. Achim Oberg (oberg@ifm.uni-mannheim.de) ein. Ihre Beiträge können dabei natürlich auch über die aufgelisteten Themenvorschläge hinausgehen.



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Usability

Der UIG e.V. ist Teil des neuen **Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Usability** innerhalb des Förderschwerpunkts Mittelstand-Digital des

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (<http://www.mittelstand-digital.de>). Auf der UIG-Tagung 2018 wird das Teilzentrum West des Kompetenzzentrums vorgestellt.



Die **Sogedes GmbH** (<http://www.sogedes.de>) aus Mannheim ist Gold Sponsor der UIG-Tagung 2018.

Wollen Sie Ihr Unternehmen / Ihre Organisation vorstellen?

Im Foyer-Bereich zwischen den Veranstaltungsräumen an der Universität Mannheim können Stände von Unternehmen und Organisationen aufgebaut werden. Während der Registrierung, in der Mittags- und Kaffeepause und nach dem letzten Vortrag bieten sich damit vielfältige Chancen, mit 150-250 BesucherInnen der UIG-Tagung in Kontakt zu kommen. Wie in den Vorjahren erwarten wir MitarbeiterInnen aus Konzernen (ca. 25%), mittelständischen Unternehmen (ca. 25%) und Start-Ups (ca. 10%) sowie WissenschaftlerInnen (ca. 20%) und Studierende (ca. 20%).



Unterstützung und Sponsoring

Falls Ihre Organisation die Veranstaltung über Präsentationen, Workshops und/oder Info-Ständen hinaus unterstützen kann, würden wir uns freuen, wenn Sie mit uns Kontakt aufnehmen würden. Da der UIG e.V. sehr vom Engagement seiner Mitglieder profitiert, freuen wir uns über weitere Mitglieder im UIG e.V. und über Spenden und Sponsoring.

Ansprechpartner für den Call for Contribution

Dr. Achim Oberg

oberg@ifm.uni-mannheim.de

UIG e.V.

c/o Institut für Mittelstandsforschung

Universität Mannheim

68161 Mannheim

<http://www.usability-in-germany.de/uig-2018>