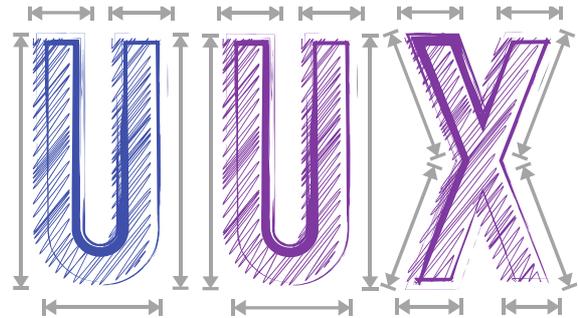


Call for Presentation / Workshop

UIG-Tagung am
22. Juni 2017

UUX meets Data Science: Von Design Thinking bis zum Data-Driven Design



Wie können Usability- und User-Experience (UUX) von Software und Produkten gesteigert werden? Aktuell werden hierzu vielfältige Ideen verfolgt: Mit Design Thinking-Workshops werden Kreativitätstechniken in den frühen Phasen der Produktkonzeption einbezogen; Agile Entwicklungsansätze und die dazugehörigen Tools erhöhen die Dynamik und Interaktion im Entwicklungsprozess; mit Data-Driven Design rückt eine systematische Analyse des Nutzungsverhaltens in den Vordergrund.

Auf der UIG-Tagung 2017 werden im Rahmen von Präsentationen, Workshops und Anbieterständen die unterschiedlichen Ansätze vorgestellt und diskutiert. Das Programm ist in drei Themenbereiche aufgeteilt. Zu jedem Thema sind Vorträge und Workshops willkommen:

Themenbereich 1: Kreativität und Innovation

Folgende Themen für Präsentationen bieten sich hier an:

- Erfahrungen mit Design Thinking
- Aktuelle Kreativitätstechniken im praktischen Einsatz
- Neue Konzepte des Innovationsmanagement (z.B. Crowdsourcing)

Themenbereich 2: Entwicklungsprozesse und -werkzeuge

Folgende Themen für Präsentationen bieten sich hier an:

- Agile Entwicklung und UXX – wo stehen wir inzwischen?
- Kennzahlen für Usability und UX im Unternehmen
- Produktmanagement und User Experience
- User Experience und Customer Experience – Unterschiede und Gemeinsamkeiten
- Customer Experience Management

Themenbereich 3: Data-Driven Design

Im letzten Block möchten wir folgende Fragen aufwerfen:

- Was ist Data-Driven Design? Wie sehen konkrete Anwendungsszenarien aus?
- Wie passen Informationsarchitektur und Data-Driven Design zusammen?
- Wie kann Data Science zur Optimierung von Usability und User Experience beitragen?

Zentrale Termine:

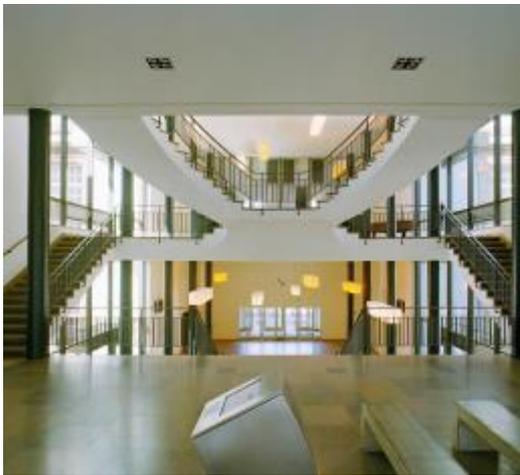
- 01.3.2017 Einreichungsschluss für Abstracts für Vorträge oder Workshops
- 15.3.2017 Auswahl der Präsentationen und Workshops
- 30.3.2017 Kurzlebenslauf, Bild und überarbeitetes Abstract sind online
- 22.6.2017 UIG-Tagung 2017

Einreichung

Bitte reichen Sie kurze Abstracts für Präsentationen oder Workshops bis zum 1.3.2017 bei Dr. Achim Oberg (oberg@ifm.uni-mannheim.de) ein. Ihre Beiträge können dabei natürlich auch über die aufgelisteten Themenvorschläge hinausgehen.

Wollen Sie Ihr Unternehmen / Ihre Organisation vorstellen?

Im Foyer-Bereich zwischen den Veranstaltungsräumen an der Universität Mannheim können Stände von Unternehmen und Organisationen aufgebaut werden. Während der Registrierung, in der Mittags- und Kaffeepause und nach dem letzten Vortrag bieten sich damit vielfältige Chancen, mit 150-250 BesucherInnen der UIG-Tagung in Kontakt zu kommen. Wie in den Vorjahren erwarten wir MitarbeiterInnen aus Konzernen (ca. 25%), mittelständischen Unternehmen (ca. 25%) und Start-Ups (ca. 10%) sowie WissenschaftlerInnen (ca. 20%) und Studierende (ca. 20%).



Unterstützung und Sponsoring

Falls Ihre Organisation die Veranstaltung über Präsentationen, Workshops und/oder Info-Ständen hinaus unterstützen kann, würden wir uns freuen, wenn Sie mit uns Kontakt aufnehmen würden. Da die Veranstaltung vom UIG e.V. ehrenamtlich organisiert wird, freuen wir uns über weitere Mitglieder im UIG e.V. und über Spenden und Sponsoring.

Ansprechpartner

Dr. Achim Oberg

oberg@ifm.uni-mannheim.de

Institut für Mittelstandsforschung

Universität Mannheim

68161 Mannheim

<http://www.usability-in-germany.de>