

SHADOWING

Shadowing ist eine qualitative Beobachtungsmethode, die für nutzerzentrierte User Testings angewendet werden kann. Dabei wird das Verhalten einer Testperson bei der Interaktion mit einer Anwendung in einer realen Situation beobachtet.

Diese Methode wird angewendet, um sowohl die Interaktion als auch die Umstände und realen Rahmenbedingungen in denen eine Anwendung benutzt wird, nachzuvollziehen.

 UX Designer und User Research Team

 30 Minuten bis mehrere Wochen

 Testperson, Beobachtende, Dokumentationsmaterial (Bogen und feste Schreibunterlagen, Video/Fotokamera)

Durchführung

Vor Beginn werden Teilnehmende interviewt oder Gruppendiskussionen geführt, um das Untersuchungsziel zu erläutern und ggf. eine spezifische Aufgabe zu stellen.

Während der Beobachtung werden die Teilnehmenden nicht unterbrochen und die Beobachtenden notieren sich Fragen, die sie im Anschluss stellen können. Idealerweise werden die Handlungen der Testpersonen aufgezeichnet (Video, Audio oder Foto). Es besteht auch die Möglichkeit mit Kommentatoren zu arbeiten, die die Handlungen während der Beobachtungsphase beschreiben.

Mehrwert

- » Zeit, Kontext & Störfaktoren werden genau beobachtet
- » Die Nutzer stehen gegenüber dem Produkt im Mittelpunkt
- » Kostengünstige Methode, die jedoch viel Zeit in Anspruch nimmt.

Quellen

<https://think.design/user-design-research/shadowing/>

<https://www.interaction-design.org/literature/article/shadowing-in-user-research-do-you-see-what-they-see>

<https://experience.sap.com/basics/post-27/>

<https://blog.prototypr.io/lessons-from-shadowing-users-7d237c8c155d>

Aufgabe

Suchen Sie sich zuerst ein Alltags-Produkt (Smartphone, Küchenmaschine) aus und dann jemanden aus Ihrem Umfeld oder fragen sie jemand fremdes, den sie während der Nutzung des Produkts, beobachten dürfen.

Jetzt ausprobieren

- 1 Definieren Sie, was Sie herausfinden wollen.
- 2 Machen Sie sich Notizen zu ihren Beobachtungen während der Produktnutzung.
- 3 Notieren Sie sich auch Rahmenbedingungen der Nutzungssituation (Ort, Zeit, Person, Dauer etc.)

Notizen:

Reflexion

Haben Sie Informationen für Ihre anfänglichen Ziele der Beobachtung erhalten? Wenn nein, was war das Problem?

Was bedeuten Ihre Erkenntnisse für das Alltagsprodukt?
