

## BEDÜRFNISPERSONA

Die Methode Bedürfnispersona ermöglicht es, mit Hilfe einer Persona einzelne Bedürfnisse und ihre Auswirkungen im menschlichen Verhalten, Reden, Denken und Fühlen fassbar zu machen.



-  1 - 7 Teilnehmer
-  Geringer Aufwand
-  Empathy Map, Bedürfnisfächer, Stifte & Haftnotizen

### Durchführung

Die Bedürfnispersona wird für ein spezifisches Bedürfnis entwickelt. Dazu werden auf der Empathy Map die Aspekte Verhalten, Reden, Denken und Fühlen definiert. Die Ausprägung der einzelnen Aspekte wird für die Persona erarbeitet. D.h. Wie verhält sich die Persona? Was sagt sie? Was denkt und fühlt sie? Die Ausprägungen dürfen überzogen sein, um den kreativ Prozess zu inspirieren.

### Mehrwert

- » Unterstützung des Kreativitätsprozesses
- » Veranschaulichung der Bedürfnisse durch Entwicklung einer Persona

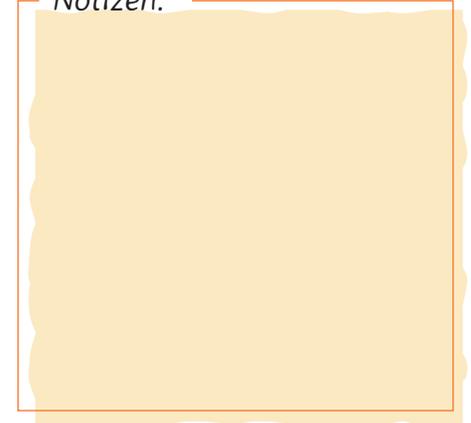
### Quellen

Krüger, A. E., Fronemann, N., & Peissner, M. (2015). Das kreative Potential der Ingenieure. menschenzentrierte Ingenieurskunst. In Stuttgarter Symposium für Produktentwicklung, SSP 2015 Entwicklung smarter Produkte für die Zukunft (pp. 1-10). Stuttgart: Fraunhofer Verlag.

### Aufgabe

Wählen Sie ein Bedürfnis aus, welches für Ihren Anwendungskontext Ihres Produktinnovationsprozesses relevant ist. Entwickeln Sie nun eine fiktive Persona, welche das von Ihnen ausgewählte Bedürfnis besonders/extrem ausgeprägt hat.

### Notizen:



### Jetzt ausprobieren

- 1 Wählen Sie ein Bedürfnis aus.
- 2 Welche Eigenschaften hat Ihre Persona? (Name, Alter, Familienstand, Hobbies)
- 3 Versuchen Sie ein Bild von Ihrer Persona zu erstellen (skizziert oder textuell beschrieben).
- 4 Was könnten typische Aussagen Ihrer Persona sein, welche Vorlieben hat sie?
- 5 Zu beachten:  
Als Inspiration können Sie z.B. an reale Personen denken, die Ihrer Meinung nach eine verstärkte Ausprägung des Bedürfnisses haben.

### Reflexion

Prüfen Sie, ob Sie in Ihrem Anwendungskontext geblieben sind. Reflektieren Sie zudem, ob Sie aussagekräftige Informationen definiert haben, um daraus Merkmale für Ihr Produkt ableiten zu können.

---

---

---

---

---

---