

Zielstellung

Im Rahmen eines Pilotprojekts wurde gemeinsam mit dem Kompetenzzentrum Usability für die Unternehmens-Website der KSK Vintage Winery ein Konzept erarbeitet, welches den zum Zeitpunkt des Projekts bestehenden Stand des Unternehmens in der Informationsarchitektur (Strukturierung und Organisation der Inhalte) abbildet und den Aufbau der Website optimiert. Mit dem neuen Konzept der Website soll neben der Zielgruppe der Privatpersonen (sog. Crowd), auch die Zielgruppe der Firmenkunden (Business Team) angesprochen und abgeholt werden.

Vorgehen und Methode

Zu Beginn wurden mit potentiellen KSK-Kunden Usability Tests mit der bestehende Website durchgeführt, um Usability-Probleme zu ermitteln. Dabei wurden zusätzlich standardisierte Fragebögen (SUS, VisAWI) zur quantitativen Erhebung bezüglich der UUX der Website eingesetzt. Mithilfe einer Online-Umfrage sollten zudem Einblicke in die Bedürfnisse und das Verhalten der Website-Nutzer gewonnen werden.

In der Konzeptionsphase wurden Personas als Methode gewählt, um die Zielgruppe greifbar zu beschreiben. Mit einer abgewandelten Form des Card Sorting konnte eine neue Informationsarchitektur aufgestellt werden. Das überarbeitete Website-Konzept wurde in Form eines klickbaren Prototypen mit einem weiteren Nutzertest evaluiert.



Foto von You X Ventures auf unsplash.com

Ergebnisse

In den Usability Tests stellte sich heraus, dass die Navigation der Website überarbeitet werden sollte und der inhaltliche Fokus bei der Neukonzeption der Website auf den Eventcharakter, die Crowd-Production und dem Weinvertrieb gelegt werden muss. Durch die Online-Umfrage konnten die Bedürfnisse der Nutzer identifiziert und deren Anforderungen an die Website festgestellt werden.

Aufbauend auf diesen Ergebnissen wurden Informationen zu den verschiedenen Nutzergruppen in Form von Personas abgeleitet, die während der Gestaltung des Website-Konzeptes integriert wurden. In mehreren Workshops wurde die Struktur der Website überarbeitet und konkrete Website-Inhalte erstellt.

Ergebnisse

Das Ergebnis ist eine prototypische, überarbeitete Website, welche die Bedürfnisse der Kunden der KSK Vintage Winery adressiert und eine gute Usability berücksichtigt. Der Prototyp soll im nächsten Schritt von der KSK Vintage Winery umgesetzt werden.



Foto von Paola Patiño

„Ich finde, dass dieser Schritt von der dilettantischen Homepage zu dem sehr strukturierten, durchdachten Aufbau schon ein großer ist.“

Dennis Kiefer, KSK Vintage Winery

Weitere Informationen:

<https://www.kompetenzzentrum-usability.digital/pilotprojekt-kskvintagewinery>

Ansprechpartnerin: Christina Haspel,
c.haspel@kompetenzzentrum-usability.digital

Über KSK Vintage Winery



Die KSK Vintage Winery wurde 2013 in den steilen Weinbergen von Stuttgart-Rohracker gegründet. Die Idee war, Privatpersonen hautnah am Prozess des Weinbaus teilhaben zu lassen. In Form von freiwilliger Mitarbeit darf jeder selbst bei der Weinproduktion mitwirken. Gleichzeitig wollen die beiden Gründer Firmen die Möglichkeit bieten, mit ihren Mitarbeitenden spannende Events in einem bisher unbekanntem Umfeld durchzuführen, um so deren Teamfähigkeit sowie die Bindung an das Unternehmen und die Region Stuttgart zu stärken.



Foto von KSK Vintage Winery

„Wir sind begeistert von dem Ergebnis – dass einfach das Ergebnis so weit über der Ausgangssituation ist.“

KSK Vintage Winery