

Sehr geehrter Teilnehmer,

vielen Dank für Ihre Bereitschaft, an der Untersuchung zum Nutzungserlebnis des Produkts _____ teilzunehmen.

In diesem Interview möchten wir herausfinden, wie Sie das Produkt _____ bisher erlebt haben und welche Gründe hinter den jeweiligen Erfahrungen und Erlebnissen stecken. So können wir herausfinden, welche Möglichkeiten es gibt, das Produkt noch mehr an Ihre Bedürfnisse anzupassen.

Vor Beginn möchten wir Sie über die Verwendung Ihrer Daten informieren. Ihre Angaben sind für unsere Arbeit äußerst wertvoll. Um eine optimale Auswertung der Untersuchung zu gewährleisten, ist eine Tonaufzeichnung notwendig. Die Daten, die Sie während dieser Untersuchung angeben, werden von uns pseudonymisiert und nur von dem Projektteam eingesehen und ausgewertet. Dritte erhalten keinen Zugang zu den Daten.

Einverständniserklärung

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten wie oben beschrieben aufgezeichnet und verwendet werden.

Name _____

Unterschrift _____

Ort, Datum _____

Einführungsfragebogen

Alter

Geschlecht

Höchster Bildungsabschluss

Berufsbezeichnung

Wann haben Sie das Produkt gekauft?

Datum bitte so exakt wie möglich angeben

Wie gut hat Ihnen das Produkt gefallen?

gar nicht

kaum

mittelmäßig

ziemlich

außerordentlich

Hat das Produkt Ihren Erwartungen entsprochen?

gar nicht

kaum

mittelmäßig

ziemlich

außerordentlich

Wie wichtig ist das Produkt für Sie?

gar nicht

kaum

mittelmäßig

ziemlich

außerordentlich

Kurze Begründung:

Abschlussfragebogen

Halten Sie das Produkt für gut?

gar nicht

kaum

mittelmäßig

ziemlich

außerordentlich

Was ist die **beste** Eigenschaft des Produkts und warum?

Was ist die **schlechteste** Eigenschaft des Produkts und warum?

Gibt es eine bestimmte Eigenschaft des Produkts,
die überraschend für Sie ist?

Würden Sie das Produkt von demselben Hersteller wieder kaufen?

gar nicht

kaum

mittelmäßig

ziemlich

außerordentlich

Kurze Begründung:

Würden Sie Ihren Freunden das Produkt weiterempfehlen?

gar nicht

kaum

mittelmäßig

ziemlich

außerordentlich

Kurze Begründung:
