

# UX-METHODENKOMPENDIUM

User Experience mit Durchblick

Design4Xperience

Mittelstand-  
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

EVALUATION

## Feedback Capture Grid



# Feedback Capture Grid



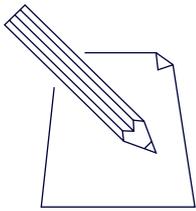
**LEITFADEN:**  
Nicht zwingend notwendig, aber hilfreich



**EINVERSTÄNDNIS-ERKLÄRUNG:**  
Nicht erforderlich



**TEILNEHMER**  
Mindestens **1**



## KURZBESCHREIBUNG / ZIEL

Die Methode Feedback Capture Grid dient zur schnellen Clusterung von Nutzerfeedback. Das Cluster unterteilt sich in: positive Aspekte, konstruktive Kritik, Unklarheiten aus dem Test und ergänzende Ideen. So wird das Feedback systematisch eingeordnet und kann anschließend zielgerichteter weiterverarbeitet werden.

## BENÖTIGTE EXPERTISE



Gering

Es ist kaum Expertise nötig.

## AUFWAND



Mittel

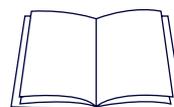
**30** min.

## MATERIAL



- Feedback der Nutzer
- Papier/Flipchart
- Stifte
- Post-Its

## QUELLEN



dSchool  
<https://dschool.stanford.edu/sandbox/groups/dstudio/wiki/2fced/attachments/1ba97/Feedback-Capture-Grid-Method.pdf>

## 1. Vorbereitung/Setting

- Soll Nutzerfeedback ausgewertet werden, muss dieses vorab erfragt werden.
- Flipchart oder großes Papier, Post-Its und Stifte bereitstellen

## 2. Durchführung

### 2.1 Grid Einteilen (5 Minuten)

Auf das Flipchart wird mittig ein großes Achsenkreuz gezeichnet. Es entstehen 4 Sektoren, die je mit einem Symbol gekennzeichnet werden:

- Oben Links: “+” für Positiv
- Oben Rechts: “Δ” für Kritik
- Unten Links: “?” für Fragen bzw. Unklarheiten
- Unten Rechts: “Glühbirne” für ergänzende Ideen

### 2.2 Einteilung des Feedbacks (25 Minuten)

Jeweils ein Feedback-Aspekt wird auf einem Post-It notiert und an der entsprechenden Stelle im Grid eingeordnet. Die Aspekte können währenddessen diskutiert werden, um weitere Details zu erfragen und Lösungsansätze zu finden.

## 3. Auswertung

Die einzelnen Bereiche werden vom Konzeptionsteam gesichtet. Offene Fragen und Kritik werden im weiteren Prozess bearbeitet. Positive Aspekte und Ideen sind bei der Weiterentwicklung des Konzepts richtungsweisend.

## 4. Tipps

Das Feedback kann auch vom Konzeptionsteam selbst stammen und wie beschrieben analysiert werden.

