

Nachfolgend finden Sie Wortpaare, mit deren Hilfe Sie **das Produkt** bewerten können. Sie stellen jeweils extreme Gegensätze dar, zwischen denen eine Abstufung möglich ist.

Ein Beispiel:

unsympathisch sympathisch

Diese Bewertung bedeutet, dass das Produkt für Sie eher sympathisch ist.

Denken Sie nicht lange über die Wortpaare nach, sondern geben Sie bitte die Einschätzung ab, die Ihnen spontan in den Sinn kommt. Vielleicht passen einige Wortpaare nicht so gut auf das Produkt, kreuzen Sie aber trotzdem bitte immer eine Antwort an. Denken Sie daran, dass es keine "richtigen" oder "falschen" Antworten gibt - nur Ihre persönliche Meinung zählt!

	1	2	3	4	5	6	7		
menschlich	<input type="checkbox"/>	technisch	p PQ_1						
isolierend	<input type="checkbox"/>	verbindend	HQL_1						
angenehm	<input type="checkbox"/>	unangenehm	p ATT_1						
originell	<input type="checkbox"/>	konventionell	p HQS_1						
einfach	<input type="checkbox"/>	kompliziert	p PQ_2						
fachmännisch	<input type="checkbox"/>	laienhaft	p HQL_2						
hässlich	<input type="checkbox"/>	schön	ATT_2						
praktisch	<input type="checkbox"/>	unpraktisch	p PQ_3						
sympathisch	<input type="checkbox"/>	unsympathisch	p ATT_3						
umständlich	<input type="checkbox"/>	direkt	PQ_4						
stilvoll	<input type="checkbox"/>	stillos	p HQL_3						
voraussagbar	<input type="checkbox"/>	unberechenbar	P PQ_5						
minderwertig	<input type="checkbox"/>	wertvoll	HQL_4						
ausgrenzend	<input type="checkbox"/>	einbeziehend	HQL_5						
bringt mich den Leuten näher	<input type="checkbox"/>	trennt mich von den Leuten	p HQL_6						
nicht vorzeigbar	<input type="checkbox"/>	vorzeigbar	HQL_7						
zurückweisend	<input type="checkbox"/>	einladend	ATT_4						
phantasielos	<input type="checkbox"/>	kreativ	HQS_2						
gut	<input type="checkbox"/>	schlecht	p ATT_5						
verwirrend	<input type="checkbox"/>	übersichtlich	PQ_6						
abstoßend	<input type="checkbox"/>	anziehend	ATT_6						
mutig	<input type="checkbox"/>	vorsichtig	p HQS_3						
innovativ	<input type="checkbox"/>	konservativ	p HQS_4						
lahm	<input type="checkbox"/>	fesselnd	HQS_5						
harmlos	<input type="checkbox"/>	herausfordernd	HQS_6						
motivierend	<input type="checkbox"/>	entmutigend	p ATT_7						
neuartig	<input type="checkbox"/>	herkömmlich	p HQS_7						
widerspenstig	<input type="checkbox"/>	handhabbar	PQ_7						